



dōTERRA®

契約書面

この書面は契約書面です。ドテラのウェルネス・アドボケイト (WA) として活動するうえでの重要な事項が記載されていますので、よくお読みください。

目次

ドテラの倫理規定	03
あなたと当社との関係	04
WA契約の内容	
1. 関係当事者	04
2. 登録について	05
3. 特定負担の内容	06
4. 製品の購入	06
5. 製品名、製品の種類およびその性能等	06
6. 製品価格	07
7. 販売条件等	07
8. 返品について	08
9. 特定利益（報酬）	08
[ロイヤルティー・リワード・プログラム（LRP）]	09
10. 契約解除の条件等（クーリング・オフ等）	11
11. 抗弁権	13
12. 特定商取引法上のその他の重要事項	14
13. 個人情報の取り扱い	15
14. 契約内容の変更	17
ポリシーマニュアル	
Section.01 はじめに	18
Section.02 用語集	18
Section.03 ドテラの倫理規定	20
Section.04 WA または WC の登録	20
Section.05 製品の購入	22
Section.06 返品ポリシー	23
Section.07 小売販売に関する義務および制限事項	25
Section.08 紹介者とスポンサー	25
Section.09 プレースメントポリシーおよびライン変更・移動の禁止	26
Section.10 報酬プラン	28
Section.11 製品の説明	36
Section.12 広告および当社の知的財産の使用	36
Section.13 小売店舗等での販売およびイベントに関するポリシー	41
Section.14 国際ビジネス	42
Section.15 納税	44
Section.16 製造物責任	44
Section.17 WA に関する情報の利用	44
Section.18 責任の制限	45
Section.19 懲戒処分および契約の解除	46
Section.20 契約の変更	47
Section.21 アカウントの譲渡および承継	48
Section.22 雑則	49
日本登録（OTG）製品のご案内	51
主な成分	61

ドテラの倫理規定

ドテラ(以下、当社)はウェルネス・アドボケイト(以下、WA)に対し、きわめて高い倫理的基準に従って行動することを期待しています。

以下のガイドラインは、当社のすぐれた基準を誰もが体現できるように標準化したものです。すべてのWAは、当社および当社製品を紹介する際には、以下の規定を遵守するものとします。

- 当社関連のビジネスを行う際は、その接するすべての人に対して敬意をもって向き合うこと。
- 倫理的、道徳的、法的、金銭的に偽りのない方法でビジネスを行うこと。また当社、その役員、従業員、他のWAに迷惑をかけるような行動または活動に従事しないこと。
- 他の企業やその従業員またはその製品について、批判的な発言をしないこと。
- 当社の他のWAについて、誹謗中傷をしないこと。
- 当社製品を偽りなく紹介するものとし、医療診断的な、または治療もしくは治癒を示唆した、あるいは誇張した説明を行わないこと。
- 顧客の当社における経験が有意義なものとなるようさまざまなサポートを行うこと。また、自身が勧誘し、自身の組織に属する者に適切なサポートおよびトレーニングを行うこと。
- 当社の報酬プランについて正確な情報を提供すること。報酬プランに基づいて得られる可能性のある収入について正直に説明すること。自身の収入額を相手も確実に得られるかのような説明はせず、またボーナス明細書を勧誘資料として使用しないこと。

あなたと当社との関係

当社はあなたと協力しながら、当社の製品とビジネスを通して人々の生活を豊かにしたいと考えています。当社は、本書にその内容を記載する契約（以下、WA 契約または本契約）の締結後のあなたの活動に対してサポートを惜しみません。本契約におけるあなたは独立した事業主であり、当社の代理人、従業員、共同経営者、共同事業のパートナー等ではありません。したがって、ご自身を WA (ウェルネス・アドボケイト) 以外と表現してはなりません。また、あなたは当社に何らかの義務を課す権限を一切有していません。あなたは国税および地方税等、ご自身に課せられる税金を自己責任で支払うものとします。

WA 契約の内容

1. 関係当事者

● 統括者

名称	doTERRA Global Limited (ドテラ・グローバル・リミテッド)
住所	32, Molesworth Street, Dublin 2, Ireland
電話番号	01-801-437-7923
代表者	ジョセフ・ミルワード

● 連鎖販売業を行う者

名称	doTERRA CPTG Essential Oils Japan 合同会社
住所	〒106-0031 東京都港区西麻布 3-5-5 doTERRA Japan ビル
電話番号	03-4589-2600
代表者	代表社員 ドテラ・エンタープライズ・エスエーアールエル
職務執行者	ネイサン・ファンズワース
職務執行者	デイビッド・エヴァン・ドクシー
職務執行者	ドリュウ・ジョセフ・ウォルフアート

2. 登録について

doTERRA Global Limited (ドテラ・グローバル・リミテッド) (以下、当社)の会員には、以下の2種類があります。

● WA (ウェルネス・アドボケイト)

当社と契約し、当社の製品を販売することのできる独立した事業主です。他のWAを勧誘し、報酬プランに従ってボーナスを受け取る資格を有します。

● WC (ホールセール・カスタマー)

WAや他のWCを勧誘することなく、愛用者として割引価格で製品を購入する資格を有します。

WA登録には、以下のような規定があります。

1) 複数アカウントの保有禁止

WAは、同時に別のWAまたはWCアカウントを保有し、これによる権利や実質的な利益を得ることはできません。ご夫婦で登録する場合は共同申請となり、保有できるアカウントは1つのみとなります。

2) 共同申請者

1つのWA資格を複数人で保有する者。共同申請者の行為、同意、受諾は当該WA資格に効力を与え、全体を拘束するものとします。

3) 法人登録

法人として登録する場合は、法人登録申請書と会社関係の書類(登記簿謄本を含む)、その他当社が要求する関連書類を提出してください。申請書には、代表者による記名・捺印、もしくは署名が必要です。書類提出後、当社の承諾を得ることにより登録手続きが完了します。法人登録は、オンラインではできません。

法人がすでに会員登録している場合、その法人の代表者は個人として登録することはできません。同様に、すでに個人として登録しているWAが代表者となっている法人は登録することができません。また、夫婦のどちらかが法人の代表者となっている場合、その配偶者は個人として登録することができません。同様に夫婦のどちらかがすでに個人として登録している場合、その配偶者が代表者となっている法人は登録することができません。

4) 契約者の年齢等に関する条件

- (1) 20歳未満の者または学生は、WAとして登録することができません。20歳未満の者または学生が記名・捺印または署名したWA登録申請書は、無効とみなされます。
- (2) 成年被後見人、被保佐人、被補助人、その他判断力に懸念がある方や精神不安定状態にある方に対して勧誘することはできません。また、相手の知識、経験、財産の

状況に照らして不相当と思われる人に対して勧誘することもできません。登録後に当該の事由が発覚した場合、当社は当該の登録自体を無効とする権利を有します。

- (3) 高齢者を勧誘する際には、相手の健康状態や判断力、財産状況などに十分配慮し、懸念がある場合は必ず親族の同席または同意を得て、登録申請書に親族の署名を添付するものとします。署名がない場合は、登録自体を無効とする場合があります。

5) 申込の承諾または拒否

当社は、WA 登録申請を承諾、または拒否する独自の裁量を有します。

6) 不正確な申請

不完全、不正確または虚偽の申請は、当初から無効なもののみなします。

7) 正確な登録情報維持の義務

- (1) WA は、当社が WA に関する最新の情報を保有することができるよう、登録当初に提出した内容に変更があった場合、当社に通知するものとします。
- (2) 登録情報の変更を届け出る WA は、新たな WA 登録申請書または法人登録申請書の「変更」のチェックボックスに印を付して提出するものとします。当該書類には、当該アカウントの当事者全員(共同申請者等を含む)の記名・捺印が必要です。

3. 特定負担の内容

1) 登録料

WA または WC として登録するためには、3,500 円(税込)を当社にお支払いいただきます。

2) 年間更新料

WA または WC が当社との契約期間を更新するためには、更新料として年間 2,000 円(税込)を支払う必要があります。更新料は、更新日の翌月以降の最初の注文時に請求されます。

3) 製品価格

製品価格は本書 51 ~ 60 ページや製品一覧表、当社 Web サイト等に掲載されています。

4) 支払方法

お支払いは、原則として前払いになります。7. 販売条件等の●代金の支払方法 [本書 7 ページ] をご参照ください。

4. 製品の購入

ポリシーマニュアル **Section.05** [本書 22 ~ 23 ページ] をご参照ください。

5. 製品名、製品の種類およびその性能等

本書 51 ~ 66 ページをご参照ください。

6. 製品価格

本書 51 ～ 60 ページをご参照ください。

7. 販売条件等

1) 製品の注文方法・代金の支払方法・製品の引渡時期と方法・配送料

●製品の注文方法

電話	固定電話から：0800-100-0789（通話料無料） 携帯電話から：03-4589-2610 ※受付時間 月～金 / 9:00～17:30(祝日・年末年始を除く)
FAX	03-4589-2601
お問い合わせフォーム	https://doterra-info.jp/inquiry
郵便	〒106-0031 東京都港区西麻布3-5-5 doTERRA Japanビル
マイドテラオフィス	https://mydoterra.com にアクセスのうえ、日本語を選択し、IDとパスワードを入力してログインしてください。初めて利用する場合は、新規登録を行ったうえで利用を開始してください。

●代金の支払方法(前払い)

現金 (LRP不可)	当社が運営するプロダクトセンターでお支払いいただけます。
代金引換	製品配達時に代金をお支払いいただけます。手数料324円(税込)がかかります。
クレジットカード	各クレジットカード会員規約に基づきご利用いただけます。 VISA・Mastercard・JCB
現金振込 (LRP不可) ※振込手数料はWA の負担になります。	【銀行振込】 三菱UFJ銀行 青山通支店 普通預金 0131744 口座名義：doTERRA CPTG Essential Oils Japan 合同会社 【ゆうちょ銀行(振替口座)】 口座番号：00170-8-608203 加入者名：ドテラジャパン合同会社 ※他行から入金する場合： 〇一九(ゼロイチキュウ)店 当座預金 0608203 口座名義：ドテラジャパン合同会社

●製品の引渡時期と方法

当社において代金受領を確認後、3営業日前後で当社の配送センターから発送します。

配送業者は当社の指定する業者となります。

● 配送料

配送料は、全国一律 600 円 (税込) です。ただし、以下の場合には無料となります。

- ロイヤルティー・リワード・プログラム (LRP) による 100PV 以上の製品注文
- 15,000 円 (税込) 以上の通常注文

代金引換の場合は、配送料に加え 324 円 (税込) の代引手数料がかかります。

代金引換以外の配送業者は、原則として日本郵便になります。追加料金 500 円 (税込) でヤマト運輸を指定いただくことができます。

2) 販売にかかる条件

(1) 参考小売価格

WA が製品を再販売する場合の参考小売価格は本書 51 ～ 60 ページに記載されていますが、当社が WA による再販売価格の設定を拘束するものではありません。

(2) 小売店舗等における販売

WA は、当社の書面による承諾を得たうえで、都道府県または全国レベルのチェーン店とみなされる大規模な店舗等を除く健康食品店、食料雑貨店およびその他の店舗等を通じて、製品販売や当社のビジネスができるものとします。また、WA は当社製品に関して一定のサービスを提供する場所 (たとえばスポーツクラブやスパ、ジム等) を通じて、当社製品を販売することができるものとします。なお、当社製品を販売する場合、WA は購入契約書兼領収書を発行しなければなりません。ただし、購入者が当社に会員登録する場合は、この限りではありません。

詳細についてはポリシーマニュアル **Section.07** [24 ～ 25 ページ] をご参照ください。

8. 返品について

お届けした製品の不良や誤配送、その他の理由における返品については、ポリシーマニュアル **Section.06** [本書 23 ～ 24 ページ] をご参照ください。

特定商取引法が定めるクーリング・オフまたは中途解約制度の適用がある場合は、10. 契約解除の条件等 (クーリング・オフ等) [本書 11 ～ 13 ページ] に従ってください。

9. 特定利益 (報酬)

当社では、製品の紹介・販売活動を担う WA へ利益を還元するため、活動成果に応じた報酬 (ボーナス) を用意しています。ボーナスは一部を除いて米ドルで計算され、日本円に換算して支払われます。換算レートは、為替市場の動向により毎月変更されます。

1) 報酬プラン

ポリシーマニュアル **Section.10** [本書 28 ～ 36 ページ] をご参照ください。

2) 報酬のお支払いについて

ボーナスは、以下の2種類の方法で計算され、ご指定の金融機関の口座に振り込まれます。

(1) ファストスタート・ボーナス：週払い

その週（月曜～日曜）の購入について翌週火曜日に計算し、翌々週月曜日に振り込まれます。ただし、合計金額が3,000円に満たない場合は各WAの報酬を管理する調整金口座（AR）に入金され、下記のプライマリーボーナスと一緒に支払われます。

(2) プライマリーボーナス [(1) 以外のボーナス]：月払い

その月（1日～末日）の購入について月末締めで計算し、翌月25日（土日祝日の場合は前営業日）に振り込まれます。

(3) 振込手数料

現在、手数料の改訂を検討中です。正式に決定するまでの間は、当社で負担します。

※ボーナスの計算はすべて米国山岳部標準時で行われます。ただし、支払日のみ日本時間です。

ロイヤルティー・リワード・プログラム（LRP）

■当社製品を毎月自動的に受け取ることができる、任意参加の定期購入プログラムです。登録の翌月より参加でき、一部ボーナスの支給要件になっているほか、さまざまな特典を得ることができます。WA サインアップキットに同封または当社から取得したLRP 注文用紙に必要事項を記入のうえ、お申し込みください。Webサイト（マイドテラオフィス）でも登録できます。

- 設定日（1日～28日）や注文内容は、毎月変更することができます。

Webサイトでは設定日の48時間前まで、電話・FAX・電子メールでは3営業日前まで変更可能です。

- お支払いは、クレジットカードまたは代金引換（別途手数料324円）のいずれかをご利用ください。
- 100PV*以上のLRP 注文で配送料が無料になります。

*PV（パーソナル・ボリューム）：個人が購入した規模を表す数値。製品ごとに設定されたボリュームを合計したものの。

■1回の購入が50PV以上で、購入ボリュームに応じてリワード・ポイントが獲得できます。リワード・ポイントは購入ボリュームに還元率をかけたもので、還元率は次ページの表のように、プログラムの継続月数に応じて上がっていきます。リワード・ポイントの有効期限は12ヵ月です。

- LRP 注文を停止した場合、獲得したリワード・ポイントは消失し、ポイント還元率もリセットされます。

- リワード・ポイントは、現金と引き換えたり他の WA に譲渡したりすることはできません。

1～3ヵ月	4～6ヵ月	7～9ヵ月	10～12ヵ月	13ヵ月以上
10%	15%	20%	25%	30%

- リワード・ポイントは注文の翌月中旬に付与され、LRP 参加後 60 日経過すれば、製品との交換に使用できます。交換時には、交換手数料（1 回につき 300 円）と送料（600 円）が必要です。ただし、100PV 以上の LRP と同時に注文すれば、送料は無料になります。交換製品の PV および交換手数料は、各 WA の購入実績には加算されません。

リワード・ポイントで得た製品は再販売できません。10. 契約解除の条件等（クーリング・オフ等）[本書 11 ～ 13 ページ] に定める場合を除き、返品・交換もできません。

- 設定日を毎月 1 日から 15 日までの間で設定し、125PV 以上購入した場合、プロダクト・オブ・ザ・マンズ (POM) がもれなくプレゼントされます。ただし、1 アカウントにつき毎月 1 回限りです。

LRP についての詳細は、ポリシーマニュアル **Section.10 の B. 7** [本書 34 ページ] をご参照ください。

※ 記載の手数料等はすべて税込です。

10. 契約解除の条件等（クーリング・オフ等）

1) クーリング・オフについて

(1) WA は、次のどちらか遅い方を起算日として、20 日以内であれば、理由の如何を問わず、書面または電磁的記録（電子メール等）により本契約を解除することができます。

- ① 特定商取引法上の契約の内容を明らかにした書面（契約書面）を受領した日
- ② 製品の最初の引き渡しを受けた日

(2) 上記 (1) の記載にかかわらず、次のいずれかの場合において、WA が上記(1)に記載する期間を経過するまでに契約の解除を行わなかったとき、WA は改めて当社から契約の解除を行うことができる旨を記載した書面を受領し、説明を受けた後、20 日以内であれば書面または電磁的記録（電子メール等）により本契約を解除することができます。

- ① 勧誘者が契約解除を妨げるため、解除に関する事項につき不実のことを告げることにより、WA が当該告知内容を事実であると誤認した場合
- ② WA が勧誘者に威迫されたことにより困惑した場合

(3) 上記 (1) または(2)に記載する契約解除において、当社はWAが当社に支払った金額の全額(消費税を含む)をすみやかにWAに返金するものとします。

(4) 上記 (1) または(2)に記載する契約解除の場合、関連する資料・書面および製品等の返送費用は当社が負担するものとします。

(5) 上記 (1) または(2)に記載する契約解除の場合、当社が損害金や違約金を請求することはありません。

(6) 上記 (1) または(2)に記載する契約解除は、本契約の解除を行う旨を記載した書面または電磁的記録(電子メール等)をWAが発信したときに効力が生じます。

【返品先】

〒 106-0031 東京都港区西麻布 3-5-5 dōTERRA Japanビル
ドテラ・ジャパン メンバーサービス宛

2) クーリング・オフ期間経過後の解約について

(1) WA は、前記 1) のクーリング・オフ期間経過後においても、理由の如何を問わず、いつでも当社との本契約を将来に向かって解除することができます。その場合は、本契約を解除する旨を記載した書面を当社に送付するか、または当社アプリケーションソフトウェアにて手続きを行う必要があります。書面による解約は、本契約を解除する旨の通知が当社に到着したときにその効力が生じます。なお、本(1)に

基づく本契約の解除に伴って、当社は WA に対して以下の額を合算した額に、これに対する法定利率による遅延損害金の額を加算した金額を超える額の金銭の支払いを請求することはありません。

- ・本契約の締結および履行のために通常要する費用の額
- ・本契約に基づいて引き渡しがされた製品の販売価格に相当する額
- ・WA に提供された特定利益その他の金品に相当する額

(2) WA は上記 (1) に基づく解約を行った場合、購入した製品にかかる購入契約を解除して、当該製品を返品することができます。ただし、以下の場合は購入契約を解除して製品を返品することができません。

- ・当該製品の引き渡しを受けた日から起算して 1 年を経過したとき
- ・当該製品を再販売したとき
- ・当該製品を自らの意思で使用し、その一部または全部を消費したとき
- ・WA の責めに帰すべき事由により、当該製品の一部または全部を滅失または毀損したとき

(3) WA が上記 (2) に基づいて購入契約の解除および返品を行った場合、当社は当該製品の販売価格の 10% 相当額を返品手数料として差し引いたうえ、残余の販売価格相当額を WA に返金するものとします。なお、当社は、上記 (2) に基づく購入契約の解除および返品にあたって、本 (3) に基づく返品手数料を超える金額を WA に対して請求することはできないものとします。

(4) 上記 (3) にかかわらず、当該製品が未開封である場合には、製品の引き渡しを受けてから 30 日以内に限り、当社は当該製品の返品にあたって、当該製品の販売価格の 100% を WA に返金します。

(5) 上記 (2)、(3) および (4) に基づき製品を返品する場合は、郵便、電話、FAX または電子メールで当社に連絡し、返品の仕方について指示を受けるものとします。

(6) WA が 12. 特定商取引法上のその他の重要事項 3) 禁止行為 [本書 14 ~ 15 ページ] またはその他の契約の内容もしくは条件に違反した場合、当社は違反を行った WA との契約を解除することができます。この場合、当社は本契約を解除する旨を書面で通知し、その通知が WA に到着したときに、その効力が生じます。

(7) WA の行為が WA ネットワークまたは当社の評判にとって有害であると判断した場合、当社はその独自の裁量により、前記 (6) の契約解除に加えて懲戒処分および本契約の他の規定に定める対応をとることができます。

(8) 前記 (1) もしくは (6)、または懲戒処分のいずれかの方法により契約の解除がなされ、製品が当社に返品された場合、当社は返品された製品に関して WA に支払われたボーナスの返還を受けることができます。このボーナスは、当該 WA の調整金口

座(AR)から控除、もしくは当社に直接返還されるものとします。

3) 契約解除に関連するその他の事項

(1) 短期間内における再登録の禁止

WAが契約を解除した／された場合は、最後に製品を購入した日から6ヵ月間(シルバー以上のランクを保有する場合は1年間)はWAとして再登録することができません。WAは本契約の解除後も、当社に帰属する知的財産に関する情報およびWAネットワークに関する一定の守秘義務等を負うものとします。この規定は、クーリング・オフによる契約解除の場合も有効とします。

(2) 合意解約後のアカウントの停止

WAと当社との合意により本契約が解除された場合、WAのアカウントは最後に製品を購入した日から停止状態となり、12ヵ月が経過した後に閉鎖され、系列から外れることとなります。

(3) 一定期間活動がないことによる解除

WAによる製品(1PV以上)の購入が12ヵ月間ない場合、当社は本契約を解除することができます。

(4) 契約違反の主張に対する制限

当社はWAによる本契約の違反について、当該の違反が開始された日から2年以内に認知しない違反については、違反の主張を行わないものとします。なお、一切の契約違反については、書面により当社に報告しなければならないものとします。

(5) 契約解除後の再登録

契約解除したWAが再び当社への登録を希望する場合は、以前の登録情報をそのまま利用するため、新規登録料の3,500円(税込)は不要となります。ただし、クーリング・オフによる契約解除後の再登録の場合は、新規登録料3,500円(税込)が必要となります。いずれの場合も、当該WAによる購入はファストスタート・ボーナスの対象とはならず、再登録当初よりユニレベル・ボーナスの対象となります。各種プロモーション等における取り扱いについては、それぞれの規約に準ずるものとします。

11. 抗弁権

当社が割賦販売法に定められるローン提携販売または包括信用購入あっせん、もしくは個別信用購入あっせんによる提供方法により製品の販売を行う場合、WAは割賦販売法の規定に従い、当社に対して生じた抗弁事由により信販会社等に対する支払いを拒むことができるものとします。

12. 特定商取引法上のその他の重要事項

「連鎖販売取引」とは、特定商取引法では「物品の販売もしくは有償で行う役務の提供の事業であり、物品の再販売もしくは役務のあっせんをする者に、特定利益が得られることをもって勧誘し、特定負担を伴う物品もしくは役務にかかる取引をすること」とされています。当社のビジネスにおいては、「ボーナスが得られる(可能性がある)から、WAとして登録し、製品を販売してみませんか」と勧誘し、製品の取引をする行為が連鎖販売取引にあたります。連鎖販売取引について規制をしている特定商取引法においては、以下のようなささまざまな規定が設けられています。

1) 連鎖販売における書面の交付〔特定商取引法第37条〕

連鎖販売取引について契約する場合には、特定負担についての契約を結ぶ前に連鎖販売業の概要を記載した書面(概要書面)を、また契約の締結後は遅滞なく契約の内容を示す書面(契約書面)を交付することが義務付けられています。

契約書面(本書面)：契約の締結後遅滞なく交付される書面。契約の内容を確認するものであるとともに、その受領の日が10. 契約解除の条件等(クーリング・オフ等)の1) **クーリング・オフ**について[本書11ページ]で規定するクーリング・オフ(契約解除)の起算日ともなる重要なものです。

2) 連鎖販売取引における氏名等の明示(および勧誘目的を告げること)

(特定商取引法第33条の2)

勧誘(製品説明も含む)に際して、あらかじめ相手方に対し、氏名とともに、以下の事項を明示する必要があります。

- 当社と契約しているWAであること
- 当社のビジネスへの勧誘が目的であり、登録の際には、3. 特定負担の内容[本書6ページ]に規定する登録料等の支払いが必要であること
- 取り扱う製品は、エッセンシャルオイル、化粧品、食品、雑貨等であること

3) 禁止行為〔特定商取引法第34条〕

取引を行わせるための勧誘や契約の解除にあたって、誤った情報や不正確な情報を提供する、強引な言動をとる等の不当な方法が用いられることがあります。特定商取引法では、これらの不当な勧誘等を刑罰の対象として禁止し、取引相手の損害を未然に防ぐよう図るとともに、行政処分によりその実効を担保しています。禁止されている行為を以下に例示します。

(1) 重要事項の不告知

契約できる者の条件、製品の種類や内容、返品の内容、契約の解除等、勧誘の際に相手が判断するうえで重要なことを告げない場合、「重要事項の不告知」となります。

(2) 不実のことを告げる行為

「誰でも必ず儲かる」「当社製品は世界一である」などと告げることは、事実とは異なるもしくは不適切な行為であり「不実の告知」となります。

(3) 威迫・困惑行為

勧誘を行うときに、契約させようとして相手を威迫したり、契約の解除の申し出があったときに、これを妨害するために相手を威迫したりして困惑させるような行為がこれにあたります。

(4) 目的を隠して公衆の出入りしない場所へ誘っての勧誘

勧誘目的を告げずに営業所等以外の場所で呼び止めて勧誘した相手に対し、公衆の出入りしない場所で契約の締結について勧誘することは禁じられています。

4) 誇大広告等の禁止および未承諾広告メールの禁止

[特定商取引法第 36 条および第 36 条の 3]

以下の行為は、特定商取引法上禁止されています。

- 著しく事実に相違する表示や、実際より著しく優良である、有利であるなどと人を誤認させるような表示をすること
- 承諾していない者に対する電子メール広告の提供

5) 連鎖販売取引におけるクーリング・オフ

10. 契約解除の条件等(クーリング・オフ等)の1) **クーリング・オフについて** [本書 11 ページ]をご参照ください。

13. 個人情報の取り扱い

当社では、安心して WA 登録を行っていただけるよう、「個人情報の保護に関する法律(以下、個人情報保護法)」に基づいて個人情報を適切に保護し、正しく取り扱うことを責務とし、以下の事項を表明いたします。

1) 法令の遵守

当社は、個人情報保護法やその他の省令、条令、ガイドライン等を遵守します。

2) 個人情報の管理体制の確立

当社は、社内でも取り扱うすべての個人情報について、不正なアクセスや漏洩等のリスクに対する組織的、専門的、合理的な管理体制を確立し、責任分担を明確にします。

3) 収集および利用目的

当社は、WA の個人情報を会員登録により取得します。取得した個人情報は、以下に明記する目的の範囲内でのみ利用するものとし、本人の同意なくその範囲を超えて利用するこ

とはありません。個人情報の利用目的は、製品購入、WA 登録に関する変更諸届、本人確認およびアカウントの管理、当社からの新製品・キャンペーン等の案内、契約内容の変更告知、サンプルや会報の送付、サービス向上およびマーケティングを目的とした統計分析、電話等による問い合わせ時の WA 本人確認等とします。

4) 個人情報の取り扱いについて

当社は以下の場合、WA の個人情報について必要な範囲内において第三者に開示することがあります。

- (1) 同じ組織内の WA に関して、当社がビジネス上必要と判断した情報（登録番号、住所、氏名、電話番号、電子メールアドレス、購入および返品履歴、入退会情報、各種プロモーション・キャンペーン達成状況、ビジネス状況）を提供する場合
- (2) 当社から各種通知書類や案内書等を WA に送付する目的で、業務委託先に対して必要な情報を提供する場合
- (3) WA へ各種ボーナス、返金等を振り込む目的で、業務委託先に対し WA の金融機関情報を提供する場合
- (4) 管轄官庁、裁判所、警察、税務署またはこれに準ずる権限を有する機関から照会があった場合

WA は、当社が個人情報について所有権をもち、当社のビジネス活動を行うためだけに公正に取り扱い、内密に保持することに同意するものとし、それらの情報を不当かつ不正に扱うことを禁止します。WA はそれらの情報の取り扱いに細心の注意を払い、機密情報であること、その情報を第三者に直接的または間接的に渡したり、当社と競合する他のビジネスのために利用したりしてはならないことを理解します。規定に反した場合、当社は WA との契約を解除する権利を有します。

5) 開示等の請求

当社では WA の個人情報について、WA 本人からの開示や停止等の求めに応じて、法令等に基づく合理的な範囲内において対応するものとします。この場合、WA は当社所定の申請書に必要な事項を記載のうえ、本人であることを証明できる書類等を添えて郵送するものとします。所定の手数料や郵送料等(実費)は WA 本人が負担するものとします。

6) 免責事項

当社は、WA が行うビジネス活動によって生じる苦情、損害、債務等に対するいかなる責任も負いません。また、WA は当社にそのような責任を負わせる権利を有しません。

14. 契約内容の変更

当社は、書面による 30 日前の通知をもって、本契約および報酬プランに対しあらゆる修正または変更を加える権利を有します。告知は、印刷物または配信メール、Web サイトに掲載することで行います。WA は、当該通知の公開から 30 日後には修正または変更が有効になり、拘束力のある条項として、自動的に本契約および報酬プランに組み込まれることに同意するものとします。また WA は、契約の修正または変更が有効になった後、引き続き製品購入、他の WA の勧誘、手数料の獲得等 WA としての活動を続けること、あるいは何らかのディストリビューターシップ活動に従事することにより、新しい契約内容および報酬プランを承認したとみなされるものとします。

ポリシーマニュアル

(2020年5月4日公開版を翻訳改訂)

Section.01 はじめに

本dōTERRA®ポリシーマニュアル(以下「ポリシーマニュアル」)は、ウェルネス・アドポケット(以下「WA」)契約の規約に組み込まれ、その一部となっています。dōTERRA(以下「当社」とWAの間で締結される契約内容のすべて(以下「契約」)は、本ポリシーマニュアルを含む契約書面で構成されます。契約内容またはその一部は、本契約の規定に従って当社が修正できるものとします。

WAが当社とWA間の契約内容(本ポリシーマニュアルまたはそれに含まれる参考文書の条項を含む)のいずれかを遵守しない場合、当社の裁量により、WAと当社との契約の解除、または他のWAのスポンサーになる権利、ボーナスを受け取る権利、当社による正式承認、その他WAに付与されたいずれかまたはすべての権利の一時停止または取り消しにつながることがあります。

A. ドテラの使命(ミッション ステートメント)：

当社は、品質の高いエッセンシャルオイルを世界中に届けることで、人々の生活をより健康に、より豊かにすることに全力で取り組んでいます。当社の取り組みには次のようなものがあります。

1. 学識や経験豊かな植物学者、化学者、健康分野の科学者、ヘルスケア専門家のネットワークを活用した高品質なエッセンシャルオイル製品の発掘と開発
2. 業界基準を上回る高度な検査基準—CPTG®—による品質、純度、安全性を備えたエッセンシャルオイル、またそれに関連する製品の生産
3. WAによる在宅中心の活動を通じ、当社製品の紹介、教育、販売を、各地域社会で人から人へ、それぞれの専用サイトを通じて全世界へと展開
4. セルフケアに関心をもつ人へ、健康管理の代替法としてCPTG品質のエッセンシャルオイルを用いた学びの機会を提供
5. CPTG品質のエッセンシャルオイルをさらに研究し、現代のヘルスケア(保健医療)で活用していくために伝統および代替医療の専門家との協働を推進

B. ドテラの価値

当社は、顧客、WA、従業員、取引業者、パートナー等、かかわるすべての人々に良い影響を与えられるよう、以下のような方針でビジネスを行います。

1. 正直、誠実にビジネスを行います。
2. すべての人に思いやりと敬意をもって接します。
3. 奉仕といたわりの精神で人と接します。
4. 一生懸命働き、会社のリソースを賢く管理します。
5. 笑顔と喜びに満ちた楽しい職場環境をはぐくみます。
6. 成功に感謝し、他の人に敬意を払います。
7. 地域社会や世界の恵まれない人々に対して寛大な心もちます。

Section.02 用語集

アクティブ：過去12ヵ月以内に当社製品を購入したWAの状態を指す。

年間更新料：WAまたはWC(ホールセール・カスタマー(WC)の項を参照)が当社との契約期間を更新するためには、更新料として年間2,000円(税込)を支払う必要がある。更新料は、更新日の翌月以降最初の注文時に請求される。

ボーナス：当社報酬プランに従って、WA自身またはその組織に属するWAの製品購入規模に応じて当社からWAに支払われる報酬。詳細は**Section.10** [本書28～36ページ] を参照。

法人登録申請書：個人ではなく法人としてWA登録する際の申請書。必要事項をすべて記入し、WAに登録を申請する法人組織（**法人**の項を参照）による記名捺印が必要。

会社：本裏面における「会社」「当社」「ドテラ」とは、ドテラ・ジャパンを指します。

カンパニークレジット：WAの報酬等を管理する調整金口座（AR）の残高のこと。製品の購入に使用できるほか、当社の指定日またはWAの任意のタイミングで現金化される（**製品クレジット**の項も参照のこと）。

契約：WAと当社間の契約は、契約書面（本ポリシーマニュアルを含む）に加え、法人登録申請書（必要な場合）等で構成される。

法人：法規に基づいて設立された株式会社、合資会社、有限会社、その他のあらゆる事業体のこと。

顧客：WCおよび小売顧客を指す。

ディストリビューターシップ（WAアカウント）：WAと当社との間に締結された契約によって定義される、WAの事業そのもののこと。

当社の知的財産：dōTERRA Holdings, LLC（ドテラ・ホールディングス・エルエルシー）またはその関連会社が所有権または使用权を主張するすべての知的財産のこと。商標、商品名、サービスマーク、印刷物のコンテンツ等が含まれ、関連する政府当局への登録の有無を問わず適用となる。

ダウンライン：特定のWAからみた下位組織のこと。

登録者：特定のWAの紹介により登録したWAまたはWCのこと。

紹介者：新規WAまたはWCを紹介し、当該WAまたはWCの活動に応じてランク昇格およびファストスタート・ボーナス取得の資格をもつ者のこと。「エンローラー」とも呼ばれる。紹介者は、自身または自身の組織内のWAから、新規WAまたはWCのスポンサーを指定することができる。

ローカルマーケット：当社が商圏として指定する1つまたは複数にまたがる国や地域のこと。

ロイヤルティー・リワード・プログラム（LRP）：当社の製品を毎月自動的に受け取ることができる製品注文プログラム。本プログラムの利用は、WAが一部のボーナスを受け取るための資格要件のひとつになっている。

オープン・ローカルマーケット：正式に当社のビジネスを許可しているマーケットとして、当社により書面で指定された国や地域のこと。

組織：特定のWAをスポンサーとするWAとWC、およびそのダウンラインによって構成されるグループのこと。

ランク：報酬プランに基づき、活動実績に応じてWAが取得する/授与される呼称。コンサルタント、マネージャー、ディレクター、エグゼクティブ、エリート、プレミア、シルバー、ゴールド、プラチナ、ダイヤモンド、ブルーダイヤモンド、プレジデンシャルダイヤモンドがある。ランクは毎月決定され、一度昇格すれば降格はないが、ボーナスの付与等においてはその時の活動実績に応じたランクの扱いで計算される。

ポリシーマニュアル：本書面のこと。

製品説明：当社製品のはたらきや有用性についての説明。その内容は、WAが活動する国や自治体、当該地域を管轄する関連省庁等により規制されている。

製品クレジット：当社が指定した製品との交換にのみ使用できる、現金化できないポイントのこと。LRPの一環としてWAまたはWC自身の購入実績に応じて付与される（リワード・ポイント）ほか、返品時やその他のタイミングで、当社の裁量により付与される。使用に際してPVやOV等の条件はない（**カンパニークレジット**の項も参照のこと）。

セールスイド：当社製品の提供もしくは販売、WAまたはWCの勧誘・教育等に使用される資料や素材のこと。当社ではWAのビジネスを支援するためのツールとして、当社および当社製品、報酬プラン等についての資料、素材等を印刷物やデジタルデータで提供している。

スポンサー：新規WAまたはWCを自身の直接の下位組織（第1レベル）にもつWAのことで、「プレースメント・スポンサー」とも呼ばれる。紹介者と同じ場合もある。

WA（ウェルネス・アドボケイト）：当社より製品を購入して消費または小売を行う認可を受けた、独立した事業主のこと。他のWAやWCを勧誘し、報酬プランに基づいて活動実績に応じたボーナスを受け取る権利がある。WAと当社との関係は、本契約に準拠する。共同申請者として2名以上がディストリビューターシップに参加することもできる。その場合、WAとはディストリビューターシップを有する者全員を総称し、各自がWAとしての権利と義務を有する。

WA登録申請書：WAとして登録するための申請書。必要事項を記入して原本またはデジタルデータで当社に提出され、受領された時点でWAと当社間の契約書の一部となる。

ホールセール・カスタマー（WC）：割引価格で製品を購入する卸売会員のこと。当社の報酬プランによるボーナスを獲得することはできないが、LRPの利用によるリワード・ポイント等さまざまな特典を受けたり、一部のプロモーションに参加したりすることができる。

ホールセール・カスタマー（WC）登録申請書：WCとして登録するための申請書。必要事項を記入して、原本またはデジタルデータのいずれかで提出することができる。

Section.03 ドテラの倫理規定

当社はWAに対し、当社の顔として、きわめて高い倫理基準に従って行動することを期待しています。以下のガイドラインは、当社のすぐれた基準を誰もが体現できるように標準化したものです。すべてのWAは、当社および当社製品を紹介する際には、以下の規定を遵守するものとします。規定違反があった場合、違反の重さに応じて懲戒処分の対象となります。

- A. 当社関連のビジネスを行う際は、その接するすべての人に対して敬意をもって向き合うこと。
- B. 倫理的、道徳的、法的、金銭的に偽りのない方法でビジネスを行うこと。また当社、その役員、従業員、他のWAに迷惑をかけるような行動または活動に従事しないこと。
- C. 他の企業やその従業員またはその製品について、批判的な発言をしないこと。
- D. 当社の他のWAについて、誹謗中傷をしないこと。
- E. 当社製品を偽りなく紹介するものとし、医療診断的な、または治療もしくは治療を示唆した、あるいは誇張した説明を行わないこと。
- F. 顧客の当社における経験が有意義なものとなるように、さまざまなサポートを行うこと。また、自身が勧誘し、自身の組織に属する者に適切なサポートおよびトレーニングを行うこと。
- G. 当社の報酬プランについて正確な情報を提供すること。報酬プランに基づいて得られる可能性のある収入について正直に説明すること。自身の収入額を相手も確実に得られるかのような説明はせず、またボーナス明細書を勧誘資料として使用しないこと。
- H. 本書面に記載されている当社のすべてのポリシーおよび手続きを遵守すること（これらの規定は今後変更されることがあります）。

Section.04 WAまたはWCの登録

当社では、WAおよびWCとの関係を最も重要視しています。当社はWAと協力しながら、当社の製品とビジネスを通して人々の生活を豊かにしたいと考えています。

A. WA登録

WAになるために必要な手続きおよび条件は以下のとおりです。

1. 登録料3,500円（税込）を支払うこと。
2. 概要書面番号を入力するうえオンラインでサインアップするか、必要事項を記載したWA登録申請書を申請書に記載された日付から30日以内に当社に提出すること。

3. 申請者が20歳に達しており、契約を締結する能力があること。
4. 米国在住者のみの規約のため省略。

B. WC登録

個人または法人は、WC会員規約・条件同意書に規定された必要条件を満たすことで、WC登録の申請を行うことができます。申請に必要な手続きおよび条件は以下のとおりです。

1. 登録料3,500円（税込）を支払うこと。
2. 必要事項を記載したWC登録申請書を、申請書に記載された日付から30日以内に当社に提出すること。
ただし、病院等の医療機関がWCとして登録するためには、当社コンプライアンス部門および法務部門の書面による許可が必要です。

C. WCがWA登録を希望する場合

WAの登録条件を満たすWCは、WAへと登録を変更することができます。変更には、必要事項を記入したWA登録申請書を当社に提出し、審査を受ける必要があります。

D. WAまたはWC登録の承諾または拒否

当社は独自の判断で、WAまたはWCの登録申請を承認または拒否する権利を有します。

E. 不正確な申込

不完全、不正確または虚偽のWA・WC登録申請は、当初から無効なものとなります。

F. 共同申請アカウントのディストリビューターシップ（WAアカウント）

共同申請者としてディストリビューターシップ（WAアカウント）に2名以上のメンバーがいる場合、そのうち1名による行為、同意、受諾は、ディストリビューターシップ（WAアカウント）全体を拘束します。

G. 正確な登録情報維持の義務

WAが登録当初に届け出た内容に変更があった場合は、すみやかに当社に通知し、当社がWAに関する最新の情報を保有することができるよう努めるものとします。登録情報の変更を届け出る場合は、新たなWA登録申請書または法人登録申請書の「変更」のチェックボックスに印を付して提出するものとします。申請書には、当該アカウントの当事者全員（共同申請者等を含む）の直筆の署名が必要です。

H. 法人登録

個人だけでなく、法人もWAとして登録することができます。法人登録の際は、法人登録申請書と会社関係の書類（登記簿謄本を含む）、その他当社が定める関連書類を提出してください。申請書には、代表者による記名・捺印、もしくは署名が必要です。書類提出後、当社の承諾を得ることにより登録手続きが完了します。法人登録は、オンラインではできません。

法人がすでに会員登録している場合、その法人の代表者は個人として登録することはできません。同様に、すでに個人として登録しているWAが代表者となっている法人は登録することができません。また、夫婦のどちらかが法人の代表者となっている場合、その配偶者は個人として登録することができません。同様に夫婦のどちらかがすでに個人として登録している場合、その配偶者が代表者となっている法人は登録することができません。

また、病院等の医療機関が法人登録するためには、当社コンプライアンス部門および法務部門の書面による許可が必要です。

I. 契約期間および契約の更新

WAまたはWC契約の有効期間は、当社によるWAまたはWC登録の承認の日から1年間です。WAまたはWCが更新しないことを通知した場合、あるいは当社によって契約が解除された場合を除き、契約は毎年1年間ずつ自動更新されます。

WAまたはWCは、WAまたはWC登録の日から1年ごとの応当日またはそれ以前に年間更新料を支払うものとします。また、本契約の更新のために、当社が当該WAまたはWCの勘定に対して毎年自動的に2,000円（税込）を請求することを了承し、合意するものとします。当社は、更新日の翌月以降最初の注文時に年間更新料を請求することができます。

WAの契約更新の際、当該WAに1名もダウンラインがない場合、当該WAはWCに登録変更され、以後WC規約に従うことに同意するものとします。年間更新料は、当社がWAまたはWCに対して必要な製品および

サービスについてのサポート資料・情報、当社のプログラム・方針および手続きならびにその他の関連する事項の提供、発送等に資するものです。

J. ディストリビューターシップ (WAアカウント) における同時関与の禁止

WAまたはWCは、同時に複数のディストリビューターシップやWCアカウントを有したり、共同申請者になってその受益権を二重に得たりすることはできません。受益権には、現在もしくは将来の金銭あるいはその他の利益、卸売価格での購入権、表彰、その他ディストリビューターシップもしくはWCに関連する有形無形のあらゆる利益を受ける権利が含まれます。

WAまたはWCの配偶者が活動する場合は、同一のディストリビューターシップを保有しなくてはなりません。夫婦で複数のディストリビューターシップやWCアカウントを有し、権利や実質的な利益を得ることはできません。

事業主は、商号を使用してディストリビューターシップを有しながら、同時に自身の名前や別の商号を使用した別のディストリビューターシップを有したり、WCアカウントで受益権を有したりすることはできません。ただし、プレジデンシャルダイヤモンド・マルチプライヤーアカウント（本書31～32ページ参照）は例外です。

K. WAと当社の関係

WAは独立した事業主で、当社の従業員や代理人、パートナー、代理店等ではありません。WAは当社に何らかの債務、費用もしくは義務を課す権限を一切有していません。また、当社名義または当社の代理として預金口座を開設することは認められていません。

WAは、当社との契約に従って自らのビジネスを行う方法を管理するものとします。WAは、交通費、食費、宿泊費、従業員の給与、事務所維持費、通話料、その他ビジネスにかかるすべての費用を自ら支払う義務を負います。

WAは、税制上当社の従業員としてみなされることはありません。また、当社はWAに対する源泉徴収の義務を負いません。WAは、自らの所得について正しく申告し、国税および地方税等、課せられる税金を自己の責任において支払うものとします。

L. 当社からの表彰

当社は、コンベンション等のイベントやリーダーシップマガジン等の印刷物・コンテンツにおいて、WAを表彰することができます。表彰の条件や基準は当社が定め、その時々において変更されますが、通常は直近12ヵ月のうち3回以上達成した最も高いランクとして表彰します*。ただし、最初のランク達成（昇格）時は除きます。

*米国本社の規定ですので、各ローカルマーケットにより異なる場合があります。

M. 米国在住者のみの規約のため省略

Section.05 製品の購入

A. WAまたは顧客は、必ずしも当社製品を購入する義務はありません。

B. 承認されたWAのみが、再販売または自己使用を目的として当社製品を購入することができます。

C. 製品の過剰購入の禁止

当社のビジネスの目的は、消費者への流通です。当社は、WAとその家族の個人的な使用、もしくは消費者である第三者への販売、あるいは販売促進のための使用を目的とする場合のみ、製品の購入を奨励しており、ボーナスを獲得するためだけに購入することは禁止しています。WAが正当な期間内での消費もしくは再販売が不可能なほど大量の製品を購入することは、許可しません。WAが消費もしくは再販売のためではなく、資格を得ることのみを目的として購入したと判断した場合、当社は独自の判断により当該WAの製品購入ボリュームを制限できるものとします。また当社は、WAが契約違反とみなされる購入によってボーナスを獲得したことが判明した場合、当該WAに支払ったボーナスを回収する権利を有します。

D. 再包装の禁止

WAは、当社製品のラベルを独自に制作したり、購入した製品を再包装したりしてはならないものとします。製品は、購入時の包装でのみ販売可能です。たとえばキット製品の場合、当社がキットに含まれる製

品に対して個別に卸売価格を設定している場合を除き、キットに含まれる製品を単体で再販売してはなりません。同様に、当社の書面による許可なく、当社以外の者が製造した製品の成分や原材料として、当社オイルの名称を広告してはなりません。WAによる当社の名称使用については、本ポリシーマニュアルの **Section.12** [36～41ページ] に準拠します。

E. クレジットカードの使用

当社は、WAが自身のクレジットカードを他のWAまたは顧客の製品購入のために使用することのないよう、強く推奨します。また、新規登録後30日を経過していないWAの製品購入のために自身のクレジットカードを使用することは、理由の如何を問わず禁止とします。

WAが製品を注文する際、他人名義のクレジットカードは、所有者の書面による許可なしに使用することはできません。また、他のWAまたは顧客に代わって製品を注文する必要がある場合は、当該のWAまたは顧客本人から書面による承諾を得なければなりません。当社からの要求に応じて承諾書を提出できない場合、注文の取り消しや当該の注文で生じるボーナスの没収、およびSection.19 (46～47ページ) に記載されたその他の懲戒処分を科すことがあります。

F. G. 米国在住者のみの規約のため省略

Section.06 返品ポリシー

A. 購入後30日以内の場合

1. 当社は、当該製品の引き渡しを受けた日から30日以内であれば、WAまたは顧客から返品された現在販売可能（下記D参照）な製品について、購入価格（税込）の100%を返金します。ただし、返品によって支払済ボーナスや配送無料の要件を満たさなくなった場合は、当該ボーナスまたは配送料を差し引いたうえで、残余の販売価格相当額を返金するものとします。
2. 当社は、当該製品の引き渡しを受けた日から30日以内であれば、WAまたは顧客から返品された現在販売可能ではない製品について、購入価格（税込）の90%の返金、または100%の製品クレジットとして付与します。ただし、返品によって支払済ボーナスや配送無料の要件を満たさなくなった場合は、当該ボーナスまたは配送料を差し引いたうえで、残余の販売価格相当額を返金または付与するものとします。

B. 購入後31日以降90日以内の場合

当社は、当該製品の引き渡しを受けた日から30日経過後も、90日以内であればWAまたは顧客から返品された現在販売可能な製品について、購入価格（税込）の90%の返金、または100%の製品クレジットとして付与します。ただし、返品によって支払済ボーナスや配送無料の要件を満たさなくなった場合は、当該ボーナスまたは配送料を差し引いたうえで、残余の販売価格相当額を返金または付与するものとします。

C. 購入後91日以降1年以内の場合

当社は、当該製品の引き渡しを受けた日から90日経過後も、1年以内であればWAまたは顧客から返品された現在販売可能な製品について、購入価格（税込）の90%を返金または製品クレジットとして付与します（期間限定製品および使用期限・賞味期限を超えた製品は除く）。ただし、返品によって支払済ボーナスや配送無料の要件を満たさなくなった場合は、当該ボーナスまたは配送料を差し引いたうえで、残余の販売価格相当額を返金または付与するものとします。

D. 「現在販売可能」とは

製品およびセールスイイドは、以下の各要素を満たしていれば現在販売可能であるとみなします。

- 1) 未開封および未使用である
- 2) 包装やラベルが改変されたり破損したりしていない
- 3) 製品および包装の状態が定価で販売するのにまったく差し支えない状態である
- 4) 製品の使用期限・賞味期限を過ぎていない
- 5) 同一の製品が現在販売中で、製品ラベル・パッケージ等も同一である

※ 限定販売製品、製造中止になった製品、プロモーション用製品等、返品を希望した時点ですでに購入できない製品は、現在販売可能であるとはみなしません。購入時に上記のいずれかにあてはまることを開示されていた製品については、返品受付の対象外とします。

E. 破損・不良・誤配送等の場合

購入した製品が破損していた、もしくは品質不良であった場合、また誤った製品が配送された場合は、当該製品の引き渡しを受けた日から15日以内に当社に連絡のうえ返品いただくことで、可能な限り交換に応じます。ただし、在庫等の問題で交換に対応できない場合、当社は、返品された製品と同額の製品クレジットの発行をもって交換に代える権利を有します。

F. 注文番号の保管

返品請求を行う際は、迅速かつ正確な返品処理のため、出荷伝票に記載された注文番号を提示する必要があります。返品請求を行うことのできる購入後1年間は、伝票の保管をおすすめします。

G. キットの返品

キットやまとめ買い用パッケージとして購入した製品は、一部だけを返品することができません。キットやパッケージ全体を返品のうえ、必要な製品は改めて購入してください。

H. 返品時の返金方法

当社は、本ポリシーマニュアルの規定に則り、製品の返品に対してカンパニークレジット、製品クレジット、銀行振込、クレジットカード決済の取り消し・返金等あらゆる選択肢の中から独自の判断で返金の方法を定めることができます。適用される返金方法は、それぞれの国や地域の実情および購入時の支払方法に基づきます。返金を受領できるのは、購入時に支払いを行った者のみです。

I. 返品の手順

製品やセールスイドを返品し、返金を受け取るために、WAまたはWCは以下の手順を遵守してください。

1. 返品の際は、事前に電話またはFAX・電子メールで当社に連絡し、承諾を得なければなりません。返品する製品を発送する際は、必ずWAまたはWCのID番号を添えてください。
2. 連絡を受けると、当社はWAまたはWCに返品の手順および返送先を指示します。破損・不良・誤配送の場合を除き、返送にかかる送料は全額WAまたはWCの負担となります。
3. 事前の承諾なく当社に返品された製品やセールスイドは返金等の対象とならず、WAまたはWCへと返送されます。その際の送料はWAまたはWCの負担となります。
4. 国や地域によっては、法令等で返品について本Sectionで定めるものとは異なる条件が定められている場合があります。その際は法令等が優先され、返品・返金の手順や規定が異なる可能性があります。
5. 長期不在・住所不備・転居先不明・受取拒否等の理由で製品が当社に返送された場合、当社は、注文主であるWAまたはWCにその送料を請求することができるものとします。

J. 返品に伴うボーナスの返還・控除

当社のボーナスは、WAのダウンライン組織に属するWAまたは顧客による当社製品の購入実績に基づいて支払われるものです。WAまたはWCによって製品が返品された場合、当社は、返品された製品に関して支払われたボーナスの返還を、関係するWA全員に求めることができます。返還金は、当社への直接支払いのほか、支払予定のボーナスからの控除という方法で受領することもあります。

K. カスタマイズされたセールスイドの返品

名入れ等、個別にカスタマイズされたセールスイドについては、返品・返金には応じられません。ただし、仕上がり不良・不備があった場合は対応しますので、受け取り後30日以内に、本Sectionの規定に則って返品手続きを行ってください。

L. クレジットカード払いの場合

製品の返品を希望するWAまたは顧客は、クレジットカードで支払った場合でも、カード会社への返金請求ではなく本Sectionに定める当社の返品ポリシーに従い、定められた手順に沿って手続きしなければなりません。

Section.07 小売販売に関する義務および制限事項

A. クーリング・オフ

WAが小売販売を行う場合、訪問販売業として、8日間のクーリング・オフ期間が法律によって義務づけられています。この期間中は、いかなる理由であれ小売顧客の要求に応じて販売金額の全額を返金しなければなりません。解約を希望する小売顧客は、購入契約書の交付日から起算して8日以内に未使用分の製品をWAに返渡し、返金を要求する必要があります。要求を受けたWAは、返品された製品について遅滞なく返金しなければなりません。

B. 購入契約書提供に関する義務

小売販売を行うWAは、販売時、所定の購入契約書兼領収書を2通発行しなければなりません。この契約書は、クーリング・オフに関する規定が記載された重要なものです。

1. 2通両方に、注文製品、売上金額、顧客の住所、氏名、電話番号等、売買の内容や購入者に関する事項を記載してください。
2. 2通両方に、販売日、販売したWAの氏名と事業所の住所、電話番号等、販売者に関する事項を記載してください。
3. 2通のうち1通目は、購入者控えとして顧客に手渡します。顧客がクーリング・オフを要求する場合は、契約解除通知書欄に必要事項を記入してWAに返します。2通目は販売者控えとしてWAが保管します。クーリング・オフ以外でも、WAは顧客の要望があれば、自己の裁量で製品の返品あるいは交換に応じることができます。
4. WAは、最低6年間はすべての購入契約書の控えを保管する義務があります。また、購入契約書には製品代金に含まれる消費税について記載しなければなりません。

Section.08 紹介者とスポンサー

A. 契約上の責任を承諾する義務

WAが紹介者またはスポンサーとして活動する際には、本契約に記載されたすべての条件を満たし、すべての責任を承諾しなければなりません。

B. プレースメント（配置）

WAは当社に対し、人や法人をWAやWCの申請者として紹介することができます。申請者は、当社が登録申請書を受領したときから、申請書に記載された紹介者の組織に配置されます。

C. 組織の研修およびサポート

WAは、紹介者またはスポンサーとして活動するにあたり、自身の組織内のWAに向けて研修およびサポートを行う義務を負います。WAとしての成功は、当社製品の組織的な購入および組織内のWAによる製品の販売によってのみ可能になります。

D. オープン・ローカルマーケット

WAは、オープン・ローカルマーケットでのみ他のWAやWCを紹介、スポンサーすることができます。詳しくはSection.14 [42～44ページ] をご参照ください。

E. 紹介者またはスポンサーとしての成功

紹介者またはスポンサーとして、さらにリーダーとして成功するために、WAは、以下の責任を履行する必要があります。

1. 自らの組織に対し、定期的にビジネス活動や組織づくりについての研修、指導、サポートを行うこと。組織内のWAと常に連絡を取り合い、質問に答えられるように努めること（ただし、自身よりも上位ランクにあるWAに対しては組織運営を各自に委ね、当該WAの組織メンバーとのやりとりは、リーダーである当該WAを通じて行うものとします）。
2. 自らの組織に属するすべてのWAが、本契約およびローカルマーケット内の適用法、条例、規制等を的確に理解し遵守するよう、最善を尽くすこと。

3. 自らの組織と顧客の間で起きたいかなる争議も仲裁し、迅速かつ友好的に争議を解決するよう努めること。
4. 自らの組織による製品販売およびビジネスに関するミーティングが、適用法、条例、規制等を遵守して、本契約に従って行われるよう研修を行うこと。
5. WA同士、または組織とWAとの間のあらゆる争議を迅速に解決すること。
6. 自らが紹介者またはスポンサーとなったWAに対して、当社のポリシーを理解してもらえよう努めること。
7. 自らの組織に属するWAが、ダイヤモンドクラブやエンパワークラブなど会社主催のプログラムへの参加を希望する場合は、すすんでスポンサー(出資者)となり支援すること。

F. 紹介者およびスポンサーの注意義務

紹介者およびスポンサーは、自らの行為または不作為が組織内または当社に対し損失、危害、不名誉を与えないよう、責任および特別な注意義務を負い、万が一損失、危害、不名誉を与えた場合は迅速に対処しなければなりません。

新規WAの登録時には、誰が紹介者となるのかを当該WAに知らせなければなりません。新規登録に関係したWAは、新規WAやWCへの紹介者の割り当てを上位ラインまたは他のWAに任せてはならないものとします。

G. 組織全体または一部の再編成

当社は、本契約に違反したり、当社の判断により不道德であるとみなされた行為に関わったりした紹介者またはスポンサーから、組織全体またはその一部を移動、再編成する権利を有します。「不道德な行為」には、不快な性的誘惑またはやり取り、身体的危害、いたずらまたは嫌がらせ、窃盗、家族関係への干渉、債務返済の不履行、破産等が含まれます。当社は、組織の移動または再編成の対象となる紹介者またはスポンサーに対して、30日以上前にその事実を通知するものとします。

Section.09 プレースメントポリシーおよびライン変更・移動の禁止

A. 初回プレースメント

新規WAの登録時、紹介者は、新規WAを自身の組織のいずれかに配置することができます。

B. 登録後のプレースメント変更

1. 新規WA登録の翌月10日までは、当社の承認を受けることを条件として、新規WAを紹介者の組織内で1回だけ移動させることができます。紹介者の組織外への移動はできません。
2. 前記1で定めた期間を過ぎるとプレースメントは確定されたものとなり、通常、当社が組織内でのWAの移動申請を承認することはありません。特例については以下のように定められています。
 - a. プレースメント変更は通常は行われることがなく、当社の特例委員会より書面による明確な承認を得なければなりません。
 - b. プレースメント変更の承認を検討する際、当社は主に以下の点を考慮します。
 - i. 移動対象のWAが、少なくとも6ヵ月(シルバーランク以上の場合には12ヵ月)以上アクティブでなかったことが確認できるか
 - ii. 移動対象のWAが、当該WAの上位3レベルまでの紹介者および上位7レベルまでのスポンサー全員の書面による同意(署名等で確認)を得ているか
 - iii. 変更により、ランク昇格が生じないか
 - iv. 変更により、支払済ボーナスに変更が生じないか
 - v. 移動対象および申請者のWAに、本契約に違反した経歴がないか
 - vi. 変更により、組織に影響が生じないか
 - vii. その他関連要素

- c. ダイヤモンド以上の資格をもつWAは、自身が直接紹介した新規WAが以下に定める期間内にプレミアランクを達成した場合、当該の新規WAを自身のフロントライン組織（28ページ参照）、または自身と現在のスポンサーとの間における任意の場所に移動させることができます。この移動申請を行う場合は、当該の新規WAが初めてプレミアとしてボーナスを受け取った月の翌月10日までに申請書を提出する必要があります。すでにプレースメント変更が行われていた場合であっても、再度移動を行うことが可能です。

本条項における期間は、当該の新規WAが初めてWAの紹介者またはスポンサーとなってから3か月間です。ただし、この日付がその月の10日までの場合は当月を、11日以降の場合は翌月を1ヵ月目とします。

C. WCからWAへのアップグレード

WAは、自身が直接紹介した組織内のWCをWAとして登録（アップグレード）することができます。WCがWAになると、WCとしての地位は消滅します。アップグレードしたWAが初めて新規登録（初回注文100PV以上のWAまたはWC）を出した場合、紹介者であるWAは、当該のアップグレードしたWAがまだ自身の組織を持っていない（誰のスポンサーにもなっていない）ことを条件に、自身の組織内で任意のプレースメントに移動することができます。

この移動申請を行う場合は、当該のアップグレードしたWAが本項に定める要件を満たした日の翌月10日までに、紹介者であるWAが申請書を提出する必要があります。

D. 紹介者の変更

特定のWAにおける紹介者の変更は、登録後1回のみ認められています。ただし特別な事情がある場合は、当社の特例委員会に申請することで、2回目以降の紹介者変更が承認される場合があります。

E. 企業間およびライン間の移動の禁止

1. 企業間の勧誘

いかなる方法であれ、現在当社のWAまたは顧客である個人や企業に対して、他のネットワークビジネスに直接的または間接的（Webサイト経由等）に勧誘、登録、奨励、または影響力を行使しようとする行為、またその試みは禁じられています。この場合、WAが他社（ディストリビューター等を含む）やその顧客からの問い合わせに応じた場合の対応であっても勧誘とみなします。

2. ライン間の移動

いかなる方法であれ、現在当社のWAまたは顧客である個人や企業に対して、自らの関係する組織に直接的または間接的（Webサイト経由等）に勧誘、登録、奨励、または影響力を行使しようとする行為、またその試みは禁じられています。この規定は、過去6ヵ月（シルバーランク以上の場合は12ヵ月）以内に当社のWAであった個人や企業にも適用されます。

3. 禁止事項

当社WAによる企業間の勧誘またはライン間の移動は禁止されています。本規定を回避するために、配偶者もしくは親族の氏名、屋号、事業名、企業名、各種政府登録番号、また偽名や偽のID番号を使用することは禁じられています。

4. 当社による差し止め等の措置

WAは、企業間の勧誘またはライン間の移動が、当社とWAの契約上の関係における不当かつ軽率な妨害であり、当社の企業資産の横領や機密の不正利用であることを理解し、同意するものとします。

またWAは、本規定の違反により当社に与える損害が修復不可能で、当該WAがもたらす可能性のあるいかなる利益をも超えるものであること、当社がこうした損害を被った場合には、適用可能な他のあらゆる措置に加え、保証金なしに直接、一時的または恒久的、予防的な差し止めの措置を講じる権利を有すること、こうした措置は本契約解除後も、最後に本条項の違反のあった日から最大1年間まで期間を延長することができることを保証し、同意するものとします。

本Section.09の条項は、本契約解除後も効力を有します。当社は本項の規定により、機密情報の使用またはその他本契約の違反に関連して当社が有する他のいかなる権利および措置も放棄するものではありません。

さらにWAは、本契約解除後も1年間は、他の直販企業の宣伝・募集・勧誘用の資料において紹介されたり、名前や肖像の掲載を許可したりすることも含め、企業間勧誘とみなされる行為を禁じられることに同意するものとします。

Section.10 報酬プラン

WAが当社ビジネスにおいて報酬を獲得するには、大きく分けて2つの方法があります。(1) 小売差益ならびに(2) WAの製品販売および自らの組織内での購入・販売に対して支払われるボーナス(コミッションともいいます)です。

小売差益

WAは、当社から卸売価格にて製品を購入し、小売顧客に販売することができます。当社は再販売の際に目安となる参考小売価格(本書51～60ページに記載)を提案しますが、WAは、購入者が個人的な消費を目的とする場合に限り、卸売価格を下回らない範囲で自由に販売価格を設定することができます。ただし、オンライン販売についてはSection.13 B [41～42ページ] において別途規定します。

ボーナス

WAは、当社が事業を展開するすべてのマーケットにおいて、自身または自身の組織に属するWAまたはWCの製品購入規模に基づいてボーナスを獲得することができます。ただし、当社のすべての製品またはプロモーションがボーナスを発生させるわけではありません。ボーナスが発生するすべての製品またはプロモーションには、パーソナル・ボリューム(PV)が指定されています。

A. 関連用語

コミッションナブルオーダー(ボーナス獲得の対象となる注文): PVが指定されている製品の注文で、WAまたはWC、あるいは小売顧客が注文し、支払いをする場合に限る。

カンパニー・ボリューム: 現在当社と取引を行っているすべてのWAおよびWCが達成したPVの合計のこと。WA自身の購入、WCによる購入、小売顧客による購入をすべて含む。

フロントライン組織: 特定のWAが直接スポンサーとなっているWAや顧客の組織のこと。

ローカルマーケット・ボリューム: 特定のローカルマーケットで登録されているすべてのWAおよびWCが達成したPVの合計のこと。ファウンダーズクラブ・ボーナスを決定するために用いる。

組織ボリューム(OV): WAおよびその組織全体が達成したPVの合計のこと。

パーソナル・ボリューム(PV): 小売顧客への再販売またはWAの個人的な消費を主な目的として、対象月内にWAが購入した製品のポイント合計。ポイント数は製品ごとに設定されているが、計算対象外の製品もある。製品クレジットの交換分は、PVが発生しない。注文ごとのPVおよびその内訳は、マイドテラオフィスの注文履歴から確認できる。

プライマリーボーナス: ファストスタート・ボーナスとファウンダーズクラブ・ボーナス以外のすべてのボーナスのこと。毎月特定の日に支払われる。プライマリーボーナスにはリテールプロフィット(小売差益)、ユニレベル、パワーオブスリー、インフィニティ・パフォーマンス・プール、ダイヤモンド・プールの各ボーナスが含まれる。

クオリファイドレグ: プレミア以上のランク資格を満たすために必要な条件。フロントライン組織(レグ)のうち、自身が直接紹介し、所定のランクを達成したWAのいる組織。クオリファイドレグの数はフロントライン組織ごとにカウントされ、同一の組織内に条件を満たすWAが複数いる場合でも1となる。

クオリファイドLRP注文: 自らがスポンサーとなっているWAまたはWCによるLRP注文で、対象月における1回100PVを超える注文のこと。アカウントに登録されたWAまたはWC名義のクレジットカードもしくはは代引きで支払われること、アカウントに登録された主たる住所に配送されることが条件となる。返品によってクオリファイドLRP注文が1件もなくなった場合、支払要件を満たさなくなったボーナスの支払いが停止され、支払済ボーナスについては翌月以降の支給ボーナスより差し引きとなる。

チーム：パワーオプスリー・ボーナスで使用される用語。WAと、当該WAがスポンサーとなっている組織の第1レベルに属するWA、WCおよび小売顧客のこと。

チーム・ボリューム (TV)：パワーオプスリー・ボーナスで使用される用語。チーム全員のパーソナル・ボリュームを合計したものの、LRPだけでなく、初回注文並びに通常注文の購入ボリュームも含まれます。

B. ボーナス

WAへの報酬は、登録して間もないWAから経験豊富なWAまで、全員のたゆまぬ努力にふさわしいものとなっています。

当社のボーナスには、リテールプロフィット・ボーナス（小売差益）、ファストスタート・ボーナス、パワーオプスリー・ボーナス、ユニレベル・ボーナス、インフィニティ・パフォーマンス・プール、ダイヤモンド・プール、ファウンダーズクラブ・ボーナスがあります。

1. ファストスタート・ボーナス — 紹介者を対象にしたボーナス

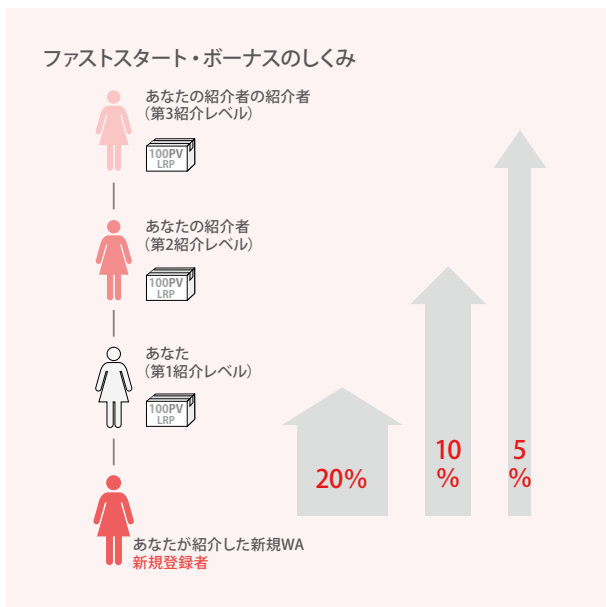
新規WAおよびWCが登録後60日以内に購入した製品のPVに応じて、その紹介者であるWAに毎週支払われるボーナスです。第1紹介レベルから第3紹介レベルまでのWAに支払われます。各レベルの支払率は、右図を参照ください。

紹介者がこのボーナスを受け取るには、以下の条件を満たしている必要があります。条件を満たさない場合も、上位者へのボーナス繰り上げ（コンプレッション）はありません。

- (1) 対象月に100PV以上のLRP注文を設定していること
- (2) 実際に購入し、クオリファイドLRP注文となっていること

週（月曜～日曜）ごとの購入について翌週火曜日に計算し、翌々週月曜日に振り込まれます。ただし、合計金額が3,000円に満たない場合は各WAの調整金口座（AR）に入金され、プライマリーボーナスと一緒に支払われます。ファストスタート・ボーナスの対象となる期間中は、ユニレベル・ボーナス（本書31～32ページ参照）は計算対象外となります。

※プレースメント上のスポンサーであっても、紹介者でない人にはボーナスは発生しません。



2. パワーオブスリー・ボーナス — スポンサーを対象にしたボーナス

スポンサーとなってチームをつくり、購入ボリュームの条件を満たすことで獲得できる月払いのボーナスで、規模に応じて5,500円、27,500円、165,000円と3段階あります。当該WA（あなた）の第1レベルに最低3名のアクティブなWAまたはWCがいることが基本形です。

第1レベル パワーオブスリー・ボーナス (5,500円)

資格を得るには、まずWA自身がクオリファイドLRP注文をしていなければなりません。そして、クオリファイドLRP注文をしたWAまたはWC3名以上に対して直接スポンサーになっていて、なおかつチーム・ボリューム (TV) が600以上でなければなりません。

第2レベル パワーオブスリー・ボーナス (27,500円)

資格を得るには、まず第1レベル パワーオブスリー・ボーナスの資格を満たしていなければなりません。そのうえで、当該WAが直接スポンサーとなっているWAのうち、3名以上が第1レベル ボーナスの資格を満たしている必要があります。

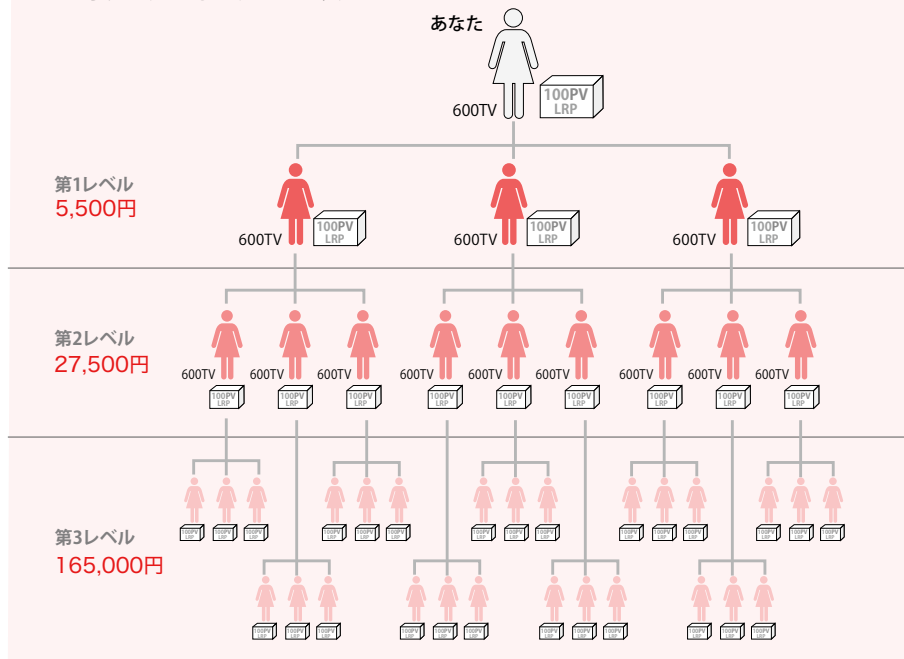
第3レベル パワーオブスリー・ボーナス (165,000円)

資格を得るには、まず第2レベル パワーオブスリー・ボーナスの資格を満たしていなければなりません。そのうえで、当該WAが直接スポンサーとなっているWAのうち、3名以上が第2レベル ボーナスの資格を満たしている必要があります。

複数のパワーオブスリー構築

WAは、第3レベル パワーオブスリー・ボーナスを達成すると、2つ目のパワーオブスリーを構築する資格を得られます。ただし、1つ目のパワーオブスリーにカウントされているチームメンバーを、2つ目のパワーオブスリーに重複してカウントすることはできません。

パワーオブスリー・ボーナスのしくみ



3. ユニレベル・ボーナス ― 組織を対象にしたボーナス

WAの組織における購入ボリュームに応じて、毎月支払われるボーナスです。ボーナス額は、当該月のWAのランクおよび、スポンサーとなっている組織全体の購入ボリューム(OV)によって決まります。支払レベルの基準となるランクは、それぞれのランクに設定されたOVまたはクオリファイドレグを満たすことで認定されます。支払対象のWAが条件を満たさない場合は1レベル上のWAに繰り上げられ(コンプレッション)、結果的にすべての購入に対するユニレベル・ボーナスが、全額いずれかのWAに支払われています。ファーストスタート・ボーナスの対象となる購入は、ユニレベル・ボーナスのボリュームにはカウントされません。

ランク昇格

それぞれのランクには、達成条件として月ごとのPVおよびOV等が定められています。たとえば、マネージャーランクを達成するためには100PVおよび500 OVが必要です。コンサルタント以外のすべてのランクで、100PV以上の購入が必要です。

ランクとレベル

ボーナス対象となる組織上のレベルの範囲は、ランクによって異なります。たとえば、エグゼクティブランクは第4レベルまでがボーナスの対象です。シルバーランクまでは、ランクが上がるに従ってより多くのレベルからボーナスを受け取ることができます。シルバーランク以上は、第7レベルまでがボーナス受け取りの対象です。

支払われる割合はレベルごとに異なります。下図のように、第1レベルではOVの2%が支払われます。レベルが上がるにつれて支払率は段階的に増え、第7レベルでは7%になります。支払総額はレベルごとの金額を累積したもので、たとえばエグゼクティブランクのWAは、第1レベルの2%、第2レベルの3%、第3レベルと第4レベルの5%を合計した金額を受け取ります。

クオリファイドレグとランク

プレミア以上のランクを達成するには、自身のフロントライン組織にクオリファイドレグが必要になります。たとえばシルバーランク達成には、エリートランクのクオリファイドレグが3つ必要です。

第6レベルおよび第7レベルの支払条件

第6・第7レベルに対するボーナスを受け取る資格を得るには、(1) アクティブであること、(2) 過去3か月に新規メンバーを1名以上紹介していること、という条件があります。

コンプレッション

当社の報酬プランでは、WAへの支払額ができるだけ多くなるようにコンプレッションというしくみが設定されています。ボーナスを受け取る条件を満たしていないWAがあると、当該ボーナスの受取資格はアップラインへと繰り上げられ、上位ランクのWAで条件を満たしている者に支払われます。

プレジデンシャルダイヤモンド・マルチプレイヤーアカウント

プレジデンシャルダイヤモンドランクを達成したWAは、メインのアカウント(「PD1」)の直下に、マルチプレイヤー1(「M1」)と呼ばれる追加アカウントを作成することが認められています。M1アカウントには新たなレグを追加し、その購入ボリュームに応じて追加のユニレベル・ボーナスを得ることができます。これによって、報酬の対象は元のPD1アカウントから数えて8レベル下まで広がることになります。

PD1アカウントが、6つのプラチナレグによってプレジデンシャルダイヤモンドとしてのボーナス受給資格を満たしている場合に限り、当該WAは、PD1アカウントに加えてM1アカウントからもボーナスを受け取ることができます。

M1アカウントには、自身が直接紹介したプラチナ未満のレグを移動させることができます。その際は組織の構造を変更したりレグ同士で階層を作ったりすることはできず、既存の構造のまま、M1アカウントの第1レベルおよび第1紹介レベルに移動させることになります。

PD1の資格要件となる6つのレグには、M1アカウント自体はカウントできません。ただし、M1に配置されたレグについては、PD1のレグがプレジデンシャルダイヤモンドの資格要件を満たさない場合、PD1の資格条件に充当することができます。つまり、PD1とM1のプラチナレグを足して6になれば、PD1はプレジデンシャルダイヤモンドとしての受給資格を維持できます。この場合、PD1の資格要件に充当したM1レグに対するボーナスは、M1ではなくPD1のアカウントに支払われます。

M1アカウント自体がプレジデンシャルダイヤモンドランクを達成すると、当該M1アカウントの第1レベルに「M2」アカウントを作成することができます。これでWAは、3つのアカウントから収入を得ることができるようになり、元のPD1アカウントから数えると9レベル下までがボーナス対象に含まれるようになります。

4. インフィニティ・パフォーマンス・プール ― リーダーの実績に基づくボーナス

プレミアランク以上のWAに毎月支払われるボーナスで、当該月のランク条件を満たせば受け取る資格を得られます。原資はカンパニー・ボリュームの4.25%で、エンパワメント・プール (1.25%)、リーダーシップ・パフォーマンス・プール (2%)、ダイヤモンド・パフォーマンス・プール (1%) で構成されます。1シェア (口数) あたりの金額は、同月のカンパニー・ボリュームに各プールの割当比率 (1%・1.25%・2%のいずれか) を掛け、資格を満たすWAの合計シェア数で割って算出します。

エンパワメント・プール

プレミア、シルバーまたはゴールドの資格を満たし、当月内に1名以上の新規会員 (初回購入100PV以上) を出したWAに、カンパニー・ボリュームの1.25%が分配されます。分配口数 (シェア) は全員1シェアですが、ゴールドのWAのみ、2名以上の紹介で追加の1シェアを得られます。ただし、3名以上の場合も追加は1シェアのみです。また、プレミアおよびシルバーのWAの追加シェアはありません。

<ユニレベル・ボーナスのしくみ>

	コンサルタント	マネージャー	ディレクター	エグゼクティブ	エリート	プレミア
月間 PV	50	100	100	100	100	100
月間 OV	-	500	1,000	2,000	3,000	5,000
クオリファイドレッグの数	-	-	-	-	-	2
クオリファイドレッグのランク	-	-	-	-	-	エグゼクティブ
第1レベル	2%	2%	2%	2%	2%	2%
第2レベル		3%	3%	3%	3%	3%
第3レベル			5%	5%	5%	5%
第4レベル				5%	5%	5%
第5レベル					6%	6%
第6レベル						6%
第7レベル						

ダイナミック・コンプレッション



<その他のボーナスのしくみ> 上段:基本シェア 下段:追加シェア

● インフィニティ・パフォーマンス・プール: カンパニー・ボリュームの4.25%

・エンパワメント・プール(1.25%)

当月内に、自身が紹介した新規WAまたはWC (初回購入100PV以上) を1名以上出していることが条件です。2名以上の紹介を出したゴールドの方は、追加で1シェアを獲得できます。プレミアおよびシルバーの方の追加シェアはありません。

・リーダーシップ・パフォーマンス・プール(2%)

自身が紹介したWAが初めてエリートに昇格した月は、1名につき1シェアを追加で獲得できます。

・ダイヤモンド・パフォーマンス・プール(1%)

自身が紹介したWAが初めてプレミアに昇格した月は、1名につき1シェアを追加で獲得できます。

エン

1

-

● ダイヤモンド・プール: カンパニー・ボリュームの3%

自身が紹介したWAが初めてプレミア (プレジデンシャルダイヤモンドの方はシルバー) に昇格した月は、1名につき1シェアを追加で獲得できます。

リーダーシップ・パフォーマンス・プール

シルバー、ゴールド、プラチナランクのWAに、カンパニー・ボリュウムの2%が分配されます。シェアはランクごとに定められ、シルバーには1シェア、ゴールドには5シェア、プラチナには10シェアが付与されます。自身が紹介したWAが初めてエリートを達成した場合は、その月に限り1シェアが追加されます。ランクごとのシェアの累積はできません。たとえば、シルバーからゴールドへ昇格した場合はゴールドの5シェアのみが適用され、シルバーの1シェアは追加されません。

ダイヤモンド・パフォーマンス・プール

ダイヤモンド以上のWAに、カンパニー・ボリュウムの1%が分配されます。シェアはランクごとに定められ、ダイヤモンドのWAには1シェア、ブルーダイヤモンドには2シェア、プレジデンシャルダイヤモンドには3シェアが付与されます。自身が紹介したWAが初めてプレミアを達成した場合は、その月に限り1シェアが追加されます。リーダーシップ・パフォーマンス・プールと同様に、ランクごとのシェアの累積はできません。

5. ダイヤモンド・プール —— リーダーの実績に基づくボーナス

ダイヤモンド以上のWAに支給される、インフィニティ・パフォーマンス・プールとほぼ同じ仕組みのボーナスです。カンパニー・ボリュウムの3%がランクごとに1%ずつ割り当てられ、資格を満たすWAのシェア数に応じて分配されます。ランクごとのシェアの累積はできません。

シルバー	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド	ブルーダイヤモンド	プレジデンシャルダイヤモンド
100	100	100	100	100	100
-	-	-	-	-	-
3	3	3	4	5	6
エリート	プレミア	シルバー	シルバー	ゴールド	プラチナ
2%	2%	2%	2%	2%	2%
3%	3%	3%	3%	3%	3%
5%	5%	5%	5%	5%	5%
5%	5%	5%	5%	5%	5%
6%	6%	6%	6%	6%	6%
6%	6%	6%	6%	6%	6%
7%	7%	7%	7%	7%	7%
↑ ↑ ↑ ↑ ↑ ↑					
パフォーマンス・プール (1.25%)					
1	1				
-	+1				
リーダーシップ・パフォーマンス・プール (2%)			ダイヤモンド・パフォーマンス・プール (1%)		
1	5	10	1	2	3
+1	+1	+1	+1	+1	+1
			ダイヤモンド・プール (1%)	ブルーダイヤモンド・プール (1%)	プレジデンシャルダイヤモンド・プール (1%)
			3	3	3
			+1	+1	+1

ダイヤモンド・プールの分配方法

ダイヤモンド・プール、ブルーダイヤモンド・プール、プレジデンシャルダイヤモンド・プールは、それぞれカンパニー・ボリュームの1%です。資格を満たすWAには1アカウントにつき3シェアが付与されます。

ダイヤモンド・プールの追加シェア受け取り資格

a. プレジデンシャルダイヤモンド・プール

プレジデンシャルダイヤモンドランクのWAは、自身が直接紹介したメンバーが初めてシルバールランクを達成したときに、プレジデンシャルダイヤモンド・プールのシェアを追加で1シェア獲得するものとします。

b. ブルーダイヤモンド・プールおよびダイヤモンド・プール

ダイヤモンドまたはブルーダイヤモンドランクのWAは、自身が直接紹介したメンバーが初めてプレミアランクを達成したときに、ダイヤモンド・プールまたはブルーダイヤモンド・プールのシェアを追加で1シェア獲得するものとします。

6. ファウンダーズクラブ・ボーナス — マーケットの成長に応じたボーナス

新規ローカルマーケットでビジネスを行うWAへの報奨として、当社は、マーケットの成長に応じてファウンダーズクラブ・ボーナスを提供しています。ファウンダーは、各ローカルマーケット内であらかじめ決められた人数のWAが獲得できる特別な資格です。当社が設定した一定の条件を当該マーケットで最初に達成したWAに与えられます。ファウンダーの資格を維持しているWAは、ローカルマーケット・ボリュームの一定割合のボーナスを、他のファウンダーと分け合います。ボーナスは年に1回支払われます。

資格条件

ファウンダーを維持するためには、特定の期間（特に記載がない限り12ヵ月間）に所定の資格条件を満たす必要があります。資格条件が変更される場合は、適用される資格条件期間の開始前に通知します。ファウンダーの地位は最初に資格条件を満たしたWAにのみ与えられるもので、他のWAやメンバーに譲渡、授与、売却することはできません。資格条件を満たすことができなかった場合、またその他の理由によりファウンダーの地位を失った場合、当該ファウンダーが再びその地位に就くことも代わりに他のWAが就くこともできず、当該の地位自体がなくなります。新たな達成または資格喪失でファウンダーの人数が変わっても、ボーナスの原資として割り当てられる比率は変更されません。ファウンダー制度は、すべてのマーケットに設定されるとは限りません。

7. ロイヤルティー・リワード・プログラム (LRP)

WAおよびWCは、登録の翌月から、LRPに参加して毎月定期的に当社製品を受け取ることができます。毎月注文をする手間が省けて、大変便利な制度です。

リワード・ポイントの獲得

1回の注文が50PV以上で、リワード・ポイントを受け取ることができます。

リワード・ポイントの交換

LRPに参加して60日経過すると、リワード・ポイントを製品と交換することができます。ポイントは、通常の購入と同様に電話やWeb等で申し込むことができます。交換時には、交換手数料（1回につき300円〔税込〕）と配送料（600円〔税込〕）／配送料無料となる注文と同時に申し込む場合は無料）が必要です。ポイント交換で得た製品の再販売や返品はできません。ポイントの有効期限は発行日から12ヵ月間です。リワード・ポイントの交換注文にはPVは発生しません。リワード・ポイントを現金化したり、譲渡したりすることはできません。LRPプログラムへの参加を停止（キャンセル）すると、リワード・ポイントはすべて消失します。なお、LRP注文のキャンセルは、メンバーサービスでのみ承ります。

他のWAによる代理注文

WAは、他のWAまたはWC（以下「参加メンバー」）の代理でLRP注文をすることはできません。やむを得ず代理で注文する場合は、事前に参加メンバーの書面による許可を得て当社へ提出する必要があります。代理注文の場合でも支払いは参加メンバー本人が行い、製品の配送先は参加メンバーのアカウントに登録された主たる住所でなければなりません。

8. 特別ボーナスまたはプロモーションのための報酬

当社では、不定期に製品やリワード・ポイント等が提供されるプロモーションを開催しています。この場合、提供された製品等にはPVの設定がないこともあります。ボーナス獲得の資格取得に影響する可能性もありますので、ご注意ください。それぞれのプロモーションの詳細条件は、Webやメールニュースで提供される情報をご確認ください。

9. 報酬に関する各種条項

他のメンバーを紹介するだけでは報酬の対象となりません

WAとして登録し、また他のWAを勧誘して登録させただけではボーナスを得ることができません。すべてのボーナスは、自身または自身の組織に属するWAおよび顧客の製品購入規模に基づいて支払われます。

報酬の支払いを保証するものではありません

他の販売ビジネスと同様に、WAが獲得する報酬は人によって大きく異なります。WAになるための費用は低く設定されており、登録する理由は人それぞれ異なります。卸売価格での製品購入のみを希望する場合でも、WCではなくWAとして登録することもできます。自己のスキルを磨きたくて参加する方や、経営を体験したくて参加する方もいます。WAになったものの、さまざまな理由で一度も製品を購入しない方もいます。結果として一度もボーナスを受け取ることができないWAが大勢いるのですが、そもそもWAは、一定の収入を保証されているわけでも、利益や成功を約束されているわけでもありません。WAとしての利益や成功は、自身または自身の組織が多くの製品を販売することでしか実現しません。成功するかどうかは、WA各自の努力にかかっています。

努力

当社のビジネスは一攫千金のプログラムではありません。WAとして有意義な報酬を得るには相当な時間や努力を要しますし、金銭的な成功は一切保証されていません。

対象期間におけるボーナス受給資格

当該月のボーナス受給資格を得るためには、当該月の最終日までにWAとして承認を受けなければなりません。また、当該月のボーナスやランク昇格の資格を得るには、当該月の最終日までに条件を満たす規模の製品を購入し、支払いを済ませていなければなりません。

ボーナス支払いの前提条件

WAは、当社が定める報酬プランのすべての条件を満たし、本契約に規定された重要な義務の不履行がない場合に限り、ボーナスを受け取ることができます。正しいビジネス活動の促進のために、WAは、自らのかわるすべてのボーナスが当社の監査対象となる可能性があることに同意するものとします。

ボーナスの支払い

ボーナスは、WA登録申請書に記載のある登録者に支払われます。

集中レグ

WAのOVのうち、特定のレグからのボリュームが全体の80%を超える場合、ユニレベル・ボーナスの取得総額に制限が設けられます。上限額はランクごとに定められ、エリートは2,000ドル、プレミアは5,000ドル、シルバーは11,000ドル、ゴールドは18,000ドルとなります。上限額を超えた金額は支払われず、次月以降への繰り越しや上位ランクへの繰り上げもありません。プラチナ以上のランクを達成すると、この制限はなくなります。

カンパニークレジットの発行

製品注文に対するカンパニークレジットは、注文が決済できた時点で発行されます。在庫切れで製品の発送が翌月以降になった場合も、当該製品のPVは決済月でのみボーナスおよびランク資格の評価対象となります。

文書保管義務

ボーナスを受け取ったWAは、当該月の製品およびサービス販売の証拠となる文書を作成し、最低6年間、各自の責任において保管することに同意するものとします。また、当社の要請があったときはすみや

かに当該文書を提示することにも同意するものとします。要請に応じない場合は契約違反とみなし、当社は、確認できなかった注文に対するボーナスの支払いを停止、または返還請求する権利を有します。

ボーナスの返還請求

本契約に規定されているすべての返還請求権に加え、当社は、以下の製品についてもボーナスの支払停止、または返還請求する権利を有します。

- a. 当社の返品ポリシーに基づいて返品された製品
- b. 準拠法に基づいて当社に返品された製品
- c. 製品やサービスの提供、販売または当社報酬プランに関する不正または誤解を招く説明等、WAの不正行為に関連して返品された製品
- d. 正当な期間内での消費または再販売が可能な量を大幅に超えて購入された製品

返還請求の方法

本Section.10で規定されたボーナスの返還請求において、当社は独自の判断で、対象となるWAからの直接支払い、または今後支払われるボーナスとの相殺を求めることができます。

小切手の再発行について

米国在住者のみの規約のため省略

Section.11 製品の説明

- A. 当社製品の多くは、法令上、食品（食品添加物を含む）または化粧品に該当します。化粧品の製造および販売については厚生労働省が管轄官庁であり、その安全を確保する役割を担っています。当社は、関連法令上、製品の表示および包装について一定の事項を遵守しなければならないものとされています。
- B. 米国在住者のみの規約のため省略
- C. WAは、当社製品が安全に使用できるものであることを表明することができるものとします。
- D. 当社製品について説明を行う際、WAは、「この製品は病気を治療、緩和、治癒もしくは予防するものではないこと」を明確にしなければなりません。
- E. 医療的または特定の疾患に適している旨の説明をすることは、当該製品が食品・食品添加物や化粧品、雑貨ではなく、医薬品や医薬部外品であるかのごとく暗示することになるため、WAは、いかなる製品についてもこのような説明を行ってはならないものとします。いかなる場合も、これらの製品が特定の疾患を治療するための医薬品もしくは医薬部外品として見立てられてはならないものとします。
- F. WAが第三者に当社または当社製品を紹介する場合、WAは、自身が当社から報酬を得て活動しているディストリビューターであることを明確にしておく必要があります。

Section.12 広告および当社の知的財産の使用

A. 当社の知的財産

当社の商標、サービスマーク、商号、トレードドレス、出版物のコンテンツ等の知的財産は、価値ある資産です。当社の知的財産を使用するにあたっては、そこに多大なる価値と暖簾が存在していること、かかる財産に関するすべての権利は当社が有し、関連する暖簾ももつぱら当社にのみ帰属することを了承するものとします。

知的財産は、米国の連邦法・州法、国際的な著作権法および商標法（日本の関連法規を含む）によって保護されているもので、一般に二次的な意味も有しています。これらの権利は、現存する、あるいは将来開発されるメディアや技術形態（テクノロジー）を含む、あらゆる形態において保護されるものです。

当社が作成したテキスト、グラフィック、ロゴ、サウンド、音楽、歌詞、動画、写真、ソフトウェア等の情報を含むセールスエイドやWebコンテンツ等は、当社またはその関連会社もしくはパートナーの財産、あるいは第三者から当社にライセンスされているものです。当社はこれらのコンテンツをすべて所有するものではなく

いため、当社の所有でないものをWAにライセンスすることはありません。したがってWAは、当社の知的財産およびコンテンツにおいて、以下に明示された許諾済コンテンツに限り使用できるものとします。

B. 関連用語

1. **アパレル**: Tシャツ、帽子、その他の衣料品のこと
2. **許諾済コンテンツ**: WAが製品の販売や他のWAの勧誘を行うローカルマーケットに関連して、ドテラの公式サイトで引用または公開されているコンテンツのみを指す。
3. **映像メディア**: ニュース、エンターテインメント、教育、データ、プロモーション等を広めるための、生配信または録画・録音済コンテンツのこと。一般向けあるいは限定配信のテレビ、ラジオ、映画、音声、動画等が含まれる。コンピューターおよび電話を使用したメディアは含まない。
4. **許諾済セールスイド**: 当社により書面で指定された特定のローカルマーケットでの使用を目的として許諾されたマーケティング素材のこと。
5. **当社製セールスイド**: 当社により書面で指定された特定のローカルマーケットでの使用を目的として、当社が制作し、配布するマーケティング素材のこと。
6. **コンピューターおよび電話を使用したメディア**: 電子メール、Webサイト、ソーシャルメディア、電話またはスマートフォン等を利用した通信によるコンテンツの伝達のこと。ただし、有料のWeb広告は含まない。
7. **コンテンツ**: 当社製セールスイドやその他制作物、オフィシャルサイト等に掲載されているテキスト、グラフィック、ロゴ、サウンド、動画、写真、ソフトウェアまたはその他当社の知的財産のこと。
8. **当社の知的財産**: dōTERRA Holdings, LLC (ドテラ・ホールディングス・エルエルシー) または関連会社が所有権または使用権を主張するすべての知的財産のこと。商標、商号、サービスマーク、当社が制作したコンテンツ等が含まれ、政府当局への登録の有無を問わない。
9. **メディア別ガイドライン***: 各ローカルマーケットにおける許諾済コンテンツの使用基準を、メディア形式ごとに定めた規定集。オフィシャルサイトに掲載されており、メディアを利用する際は遵守する必要がある。
*日本版は順次、整備予定
10. **商品**: 当社が製造・販売する製品のほかに、アパレル、映像メディア、許諾済セールスイド、当社製セールスイド、当社の知的財産 (コンピューターおよび電話を使用したメディア以外) を含むすべての品目を指す。
11. **セールスイド**: 当社製品の提供もしくは販売、WAの勧誘、研修等のために、当社や当社製品、報酬プラン、当社の知的財産等について解説する印刷物あるいはデジタルデータ形式の資料のこと。
12. **ソーシャルメディア (SNS)**: モバイル端末等を用いてWeb上で利用される、対話型の通信が可能なテクノロジーのこと。

C. 許諾された使用

1. WAは以下の場合において、一定の条件下で許諾済コンテンツを使用することができます。
 - a. セールスイドの制作・使用
 - b. コンピューターまたは電話を使用したメディアの制作と使用
2. WAは以下の場合において、当社から書面による許可を得ることで、一定の条件下で許諾済コンテンツを使用することができます。
アパレル、映像メディア、建物や看板、商品、有料のWeb広告

D. 使用条件

許諾済コンテンツの使用については、以下の条件に服するものとします。

1. メディア別ガイドライン*

WAは、ビジネスを行うローカルマーケットごとに定められたメディア別ガイドラインに従う場合に限り、許諾済コンテンツを利用することができます。ガイドラインは、オフィシャルサイトに公開されています。

*日本版は順次、整備予定

2. 文脈および記載の真実性

すべてのコンテンツは、真実かつ正確でなければならないものとします。許諾済コンテンツは、これに修正、加筆または他のコンテンツを追加することによってその文脈を外れるかたちで使用してはならず、またその明らかな意味以外の意味を暗示するものとして使用してはならないものとします。

3. 当社製品に関する説明および表明

当社は、**Section.11** [36ページ] および関連法規に違反するコンテンツについては許諾を与えません。したがってWAはこれを使用することはできません。

4. 変形および省略等

許諾済コンテンツを、これに類似したものや相当する外国語に変形、またはその一部を省略して使用することは、目的の如何を問わず禁止とします。

[許されない使用例] 「do'TERRA」「doughTERRA」「deTIERRA」

5. スローガン、標語やキャッチフレーズ

当社のスローガン、標語やキャッチフレーズを変更することは許されません。

[許されない使用例] 「Gift of the Earth」を「Gift from the Earth」や「Earthly Gifts」へ変更すること。

6. 侮蔑的もしくは中傷的な使用

許諾済コンテンツは、他の者を侮蔑、侮辱もしくは中傷する方法にて用いてはならないものとします。

7. 使用の目的および方法

すべての許諾済コンテンツは、当社および当社製品を良く見せる方法や文脈において使用されなければならないものとします。

8. 第三者の保証

許諾済コンテンツは、当社による第三者との提携、第三者の保証や支援を暗示するものとして使用してはならないものとします。

9. コンピューターまたは電話を使用したメディアにおける使用

以下の条項は、コンピューターおよび電話を使用したメディアに適用されます。

a. ヘッダーおよびタイトル

当社の公式および公認のWebサイトを除き、コンピューターまたは電話を使用したメディアのタイトル、サブタイトル、ヘッダー等に「dōTERRA (ドテラ)」の名称を使用してはなりません。たとえばURLに「dōTERRA (ドテラ)」を含むサイトや、当社の公式サイトに似せて作られたサイトは一切認められません。また、Facebook、Pinterest、Instagram、YouTubeチャンネル等のソーシャルメディアやブログについても、当社公式アカウント以外のアカウントやページに「dōTERRA (ドテラ)」の商標を冠することは認められません。

b. Webサイト

すべてのWAは、マイドテラオフィス上に当社公認のビジネスサイトを開設できます。マイドテラオフィスにログインして「マイビジネスサイト」タブをクリックし、指示に従ってサイトをカスタマイズしてください。マイビジネスサイトでは、最低広告価格 (MAP)* ポリシーを遵守する必要があります。

WAが独自のWebサイトを開設するには、別途ライセンス契約が必要です。希望する方は<http://doterracertifiedsite.com/registration> (英語のみ) にアクセスし、必要な情報を入力して申請してください。当社は独自の裁量によって個別に審査し、通過した場合は書面による明示的な許諾を付与します。許諾を得ていないサイトでは、当社の商標またはトレードドレス (当社の名称、写真、ロゴ、製品名、製品の写真等) を使用、または表示することはできません。

当社の公式サイトにリンクできるのは、マイビジネスサイトまたは許諾済の公認サイトに限ります。また、当社製品または役員に言及するすべてのサイトは、当社と関連のない他のサイトへのリンクを掲載することはできません。

*最低広告価格 (MAP—Minimum Advertised Price) : 米国の製造業者が小売業者に定める、広く一般に広告する際に表示が認められる最低の価格。当社の場合参考小売価格となります。

c. ソーシャルメディア

ソーシャルメディアを利用しているWAは、個人用かビジネス用かを問わず、定期的にコンテンツを確認し、コメントや返信等に違法な表現があった場合はそれを削除しなければなりません。

d. 免責

当社の提供するビジネスサイトを除くコンピューターまたは電話を使用したメディアはそれぞれ、自身のコンテンツが当社または当社の関連企業により著作されたものではなく、サイトの運営者が内容に関するすべての責任を負うことを明確に表示しなければなりません。

e. ドメイン名

WAは、当社の書面による許可なく当社の知的財産の名称をWebサイトやメールアドレス等のドメイン名に使用してはなりません。当社が独自の判断で許可する場合は、書面による使用契約を交わす必要があります。「dōTERRA.com」、「dōTERRAcompany.com」、「dōTERRAcorporate.com」等は使用が認められません。詳細は、自身が活動するローカルマーケットのメディア別ガイドラインを確認してください。

f. データセキュリティとプライバシーポリシー

WAは、自らが運営するWebサイトから収集した情報が第三者により売却または不正使用されることがないように努め、サイト内に個人情報の取り扱いについての記述を掲載しなければなりません。

g. スパムの禁止

WAは、スパム行為をしてはなりません。スパム行為とはたとえば以下のようなことですが、この限りではありません。

- (1) 相手の許可なく、自身のメールアドレスやURL等を含む電子メールを送信すること
- (2) 当社や当社製品に関係のないSNSグループ等に、自身のビジネス用メールアドレスを含むメッセージを投稿すること
- (3) 電子メールやニュースグループへの投稿に虚偽の「発信元」情報を付加することで、そのメッセージが当社または当社のWAネットワークから送られたものであると誤解させること
- (4) WAの組織に属していない、またはWAが過去にビジネスあるいはプライベートで交流関係をもったことのない人のリストに、許可なく電子メールやFAXを送信すること。

自身の組織内のWAに宛てたものを除き、当社に関するいかなる内容も一斉配信メールで送付してはなりません。また、電子メールには虚偽の事実、収入に関する保証や強調、推奨文等を記載してはなりません。

10. 商標の適切な使用

WAは、許諾済知的財産を適切に使用しなければなりません。商標は、製品またはサービスを表現するために用いられる固有の名称で、複数形や所有格で使用することはできません。

良い例：「You should buy two Zendocrine bottles.」

悪い例：「You should buy two Zendocrines.」

11. ローカルマーケット内における許諾済コンテンツの使用

ローカルマーケット内において配布される一切の資料において当社の知的財産が使用される際は、当該商標、著作物および同時に使用する一般名詞は正しい表記を用いて使用しなければならないものとします。当該商標等が初めて表示される箇所には、適切な商標もしくは著作権シンボル (™、SM、®、©) を使用しなければならないものとします。シンボルは、原則として当該商標の右肩に付すものとしますが、例外もあるものとします。

●商標の帰属先の明記

WAは、自身が作成するセールスイドやWebサイトにおいて、許諾済コンテンツが当社の所有に属する旨の注記をしなければならないものとします。以下が商標についての正しいフォーマットです。

- ・「○○○○®」は、dōTERRA Holdings, LLC の登録商標です。
- ・「○○○○™」は、dōTERRA Holdings, LLC の商標です。

12. ローカルマーケット外におけるコンテンツの使用

- a. WAは、活動を許可されたローカルマーケット以外で通信や文書配布を行う際、製品に関して商標や商標記号を使用してはなりません。
- b. ローカルマーケット外における著作権通知の適切な記載方法は次のとおりです。
 - ・「○○○○®」は、dōTERRA Holdings, LLCの、米国およびその他の国における登録商標です。
 - ・「○○○○®」は、dōTERRA Holdings, LLCの登録商標です。

E. 権利の承認および保護

1. 権利の承認

WAは、当社のすべての許諾済コンテンツが、dōTERRA Holdings, LLC（ドテラ・ホールディングス・エルエルシー）によって独占的に所有または使用権を付与されていることに同意するものとします。WAが有するのは、本契約により契約期間中に限って付与された限定的な権利のみであり、それ以外すべての当社の知的財産における法的および実利的所有権、その他あらゆる目的にかかる知的財産権については当社が保持していることを承認するものとします。またWAは、知的財産における当社の権利を守るために、当社の求めに応じて当社を支援することに同意するものとします。

2. 権利の保護に対する同意

WAは、許諾済コンテンツに対する当社のあらゆる権利を保護することに同意し、またその達成のために必要な範囲で当社を支援することに同意するものとします。

3. 権利の譲渡

WAは本契約において、許諾済コンテンツについてのいかなる権利、権限または権益もWAに譲渡または付与されないものであり、本契約において明確に定められた方法で使用する権利を除き、許諾済コンテンツに関するすべての権利は当社が保持することを理解しているものと解釈されることに同意するものとします。またWAは、本契約が解除または終了した場合には、それまでに自身が取得、もしくは付与された当社の知的財産に対するあらゆる商標、請求権、暖簾、所有権、その他一切の権利を当社に移譲したものとみなされ、これを遂行または確認するために当社があらゆる手段を講じることに同意するものとします。かかる譲渡および移転については、相互の合意のほかには何らの対価も要しないものとします。

4. 許諾の解除

- a. WAは、本Section.12に基づいて当社が保有する権利を消滅（解除）させることはできません。
- b. WAに以下のいずれかの事由が発生した場合、当社は、当該事由を是正する機会を与えることなくただちに、本Section.12に基づいてWAに付与した権利を消滅（解除）させることができるものとします。
 - i. 破産申し立てまたは破産法の適用申し立て
 - ii. 不正行為
 - iii. 本契約またはその他当社もしくは当社関連企業との契約上の義務の不履行もしくは履行拒否
 - iv. 本契約に基づき付与された権利の取得に関する不実の表明、または当社もしくは当社の事業の運営や評判に対して不利な影響を与える行為
 - v. 重大な犯罪もしくは本契約に関連するその他犯罪についての有罪判決
- c. 本契約に基づく許諾が何らかの理由により解除された場合、WAは許諾済コンテンツの使用をただちに取りやめ、以後、これら一切の名称、マークもしくは商号等を使用しないものとします。本項に基づく許諾の解除は、当社が当該WAに対して有する他のいかなる権利をも制限しないものとします。

5. 権利の適用範囲

本Section.12で定める権利および義務は、契約者であるWA個人に適用されるものです。WAが、自らあるいは法律の運用により、当該アカウントのディストリビューターシップについて第三者に譲渡、抵当権の設定、使用権の付与、金銭的補償等を行うには、当社の書面による許可が必要です。当社は独自かつ絶対的な判断で、許諾申請を承認または拒否することができます。

6. 権利の侵害に対する措置

WAは各自、本Section.12の条項を遵守することが当社の暖簾およびその他の所有権を保護するために必要であることに同意するものとします。したがってWAは、本Section.12に違反した場合について、以下の条項に同意するものとします。

- a. 当社は、当社の権利の侵害行為に対して差し止め等の措置または特定履行の権利を有するものとします。
- b. WAは、a.の措置に対し、他の適切な手段がある等の理由をもって反対しないものとします。
- c. WAは、本規定への違反により当社に与える損害が修復不能なほど甚大で、当該WAがもたらすであろう利益をはるかに超えるものであることを認識するものとします。さらに、当社がこうした損害を被った際には、保証金なしに直接、一時的または恒久的、予防的な差し止めの措置を講じる権利を有すること、こうした措置は本契約解除後も、最後に本条項の違反のあった日から最大1年間まで期間を延長することができることを保証し、同意するものとします。本Section.12の条項は本契約解除後も効力を有するものであり、機密情報の使用その他本契約の違反に関連して当社が有する他のいかなる権利および措置も放棄するものではありません。

F. その他広告に関する条項

1. WAは、電話の対応で「ドテラ」を名乗ること、また当社の代表もしくはWA以上の立場であるかのようにほめかすことはできません。
2. いかなる広告にも、当社への就職が可能であるかのような表現をしてはなりません。
3. 特定の収入を約束することはできません。
4. メディアからの取材・問い合わせ等があった場合はすべて、ただちに当社に取り次がなければならぬものとします。
5. 本契約に関してニュースメディアまたは一般に何らかの発表・公表を行う場合は、当社の権限を付与された役員による書面による許可が必要です。
6. WAは、当社が要求した場合、当該WAが作成・配布し、または第三者に作成・配布させたセールスエイドや当社の知的財産もしくは許諾済コンテンツを含む媒体をただちに当社に提出するものとします。またWAは、自身が配布したセールスエイドまたはその他の媒体の写しを、最後に配布した日から少なくとも7年間は保管しなければならないものとします。
7. WAは、当社の知的財産等の使用およびそれらを利用した制作物に関連して発生した一切の責任、金銭的補償、請求もしくは要求（名誉毀損または虚偽の表示にかかる請求および責任等を含む）について、当社、その継承人、従業員および代理人を免責するものとします。

Section.13 小売店舗等での販売およびイベントに関するポリシー

A. 小売販売に関するポリシー

当社からの書面による許可により、WAは、健康食品店や食料雑貨店、その他の小売店舗または事業所にて、当社の製品販売およびビジネスの宣伝をすることができます。ただし、当該の店舗または事業所が、当社独自の判断基準により、全国あるいは地方、都道府県規模のチェーン事業とみなされる場合は除きます。

B. オンライン販売

WAは、当社からの書面による許可なく当社製品をオンラインオークションやショッピングサイトにて販売することはできません。オークションやショッピングサイトとは、Yahoo!、Amazon、eBay、楽天市場、メルカリ、米国のWalmart.com、中国のAlibabaやTaobao.com、Tmall.com、Tencent関連サイト等を指しますが、この限りではありません。販売許可を申請するには、ドテラ米国オフィシャルサイト [https://www.doterra.com/US/en (英語のみ)] より「オンラインオークション/ショッピングサイトでの販売許可申請書」に必要事項を記入して当社に提出し、個別に審査を受けます。当社が付与する許諾期限と規定に同意のうえ、書面による許可を受領した時点より、指定されたサイトにて当社製品を販売することができます。当

該WAは、マイビジネスサイトおよび当社公認サイトを通じての販売も、引き続き行うことができます。オンラインでキットやパッケージ製品のばら売りをするにはできません。またオンライン販売の場合、WAは、当社による最低広告価格 (MAP)*規定および当該規定の準拠の状況について、指定業者を通じて監視する必要があることを認めるものとします。

*最低広告価格 (MAP=Minimum Advertised Price) : 米国の製造業者が小売業者に定める、広く一般に広告する際に表示が認められる最低の価格。当社の場合は、参考小売価格となります。

C. サービス施設

WAは、製品に関連するサービスを提供している施設等を通じて製品を販売することができます。サービス施設とは、たとえば診療所やその他医療関係施設、スパやスポーツクラブ、ジム等のことです。ただし、医療機関で小売販売を行うには、当社コンプライアンス部門および法務部門の書面による許可が必要です。

D. 小売販売の適性審査

当社は独自の判断により、製品の販売手段として適している施設かどうかの最終的な判断を下す権利を有します。特定の状況における当社からの許可の付与は、その他のいかなる状況においても本ポリシーの遵守を課す権利を放棄するものではありません。

E. 見本市またはイベント参加に関するポリシー

当社の製品およびビジネスの展示、宣伝および販売を希望するWAは、当社からの書面による許可を得て、以下の条件を遵守することで、見本市またはイベント (以下、イベント) でブースの賃借や展示物の設置を行うことができます。

1. イベント提案書*に必要事項を記載のうえ、当社に提出してください。 *日本版は順次、整備予定
2. 上記の申請書は、ブースの取得および独占的な権利を確保するために、イベントの4週間前までに提出する必要があります。
3. 当社は独自の判断で、1回のイベントにつき1団体に限って当社および当社製品を紹介するブースを許可し、独占的な権利を付与する権利を有します。その場合、イベントのブースにおいては当社の製品およびビジネスに限って展示することができ、当社が作成または許可したマーケティング資料に限って展示または配布することができます。ブースには、当社が制作したWA用のバナー*を購入し、展示する必要があります。
4. いかなる広告または宣伝資料においても、当社自体がイベントに参加していると思わせるような表現をしないものとします。当社が承認したすべての広告または宣伝資料 (イベント主催者による案内図やイベント一覧も含む) では、当社のWAであることを名乗り、明らかにしなければなりません。
5. WAは、イベントではいかなる種類の損益表明も行わないものとします。
6. WAとしてイベントに参加する場合は、当社のビジネス以外で自身が関与している製品、サービス、ビジネス等の宣伝はしないものとします。
7. WAはイベント期間中、本契約を個人として遵守するだけでなく、ブースで働くメンバーすべての行動、配布されるすべての資料、その他イベント参加に関するすべての局面に対し責任を負うものとします。
8. 上記の事項に違反があった場合、当社は、当該WAによる今後のイベント参加を拒否する権利を有するものとします。

Section.14 国際ビジネス

A. 事業開始前のローカルマーケットでのビジネス

WAは、オープン・ローカルマーケットにおいてのみビジネス活動を行うことが許可されています。事業を開始していないローカルマーケットにおいて認められる行動は、名刺の交付と、小規模なミーティングの開催およびその準備、参加のみです。ミーティングについては、参加人数は当該WAも含めて5名まで、参加者は当該WAの知人または知人の知人のみと定められており、ホテルの客室等、公衆の出入りしない場所での開催は認められません。また、直接の知人ではない人に対する勧誘電話等は一切禁止です。

B. 事業開始前のローカルマーケットで禁止されている行為

1. 当社製品、サービスもしくは製品サンプルを輸入したり、第三者に輸入、販売、贈与もしくは配布（形態の如何を問わず）を促したりすることはできません。
2. 当社もしくは当社製品、ビジネスに関する一切の広告もしくは宣伝資料を配布することはできません。ただし、当該ローカルマーケットでの配布を目的として許可された当社の許諾済セールスエイドは除きます。
3. 当該ローカルマーケットの国民や住民に、将来における特定の紹介者またはスポンサーについて約束させるために勧誘または契約の交渉をすることはできません。また、当該ローカルマーケットの国民や住民を、オープン・ローカルマーケットにおいて、またはオープン・ローカルマーケット用の登録申請書を用いてWA登録することはできません。ただし、登録する人が申請時に当該のオープン・ローカルマーケットにおける永住権または法的な就労許可を得ている場合は除きます。新規WAの居住権および就労許可に関する条件の遵守については、紹介者がその責任を負うものとします。オープン・ローカルマーケットに所在する企業もしくはその他の組織の社員、出資者もしくは経営者であることは、必ずしも永住権または就労許可条件を担保するものではありません。当該の新規WAが、当社からの要求に応じて上記の証明にかかる書類を提出することができなかった場合には、当社はその裁量により、当該の新規登録申請が当初より無効であったものとみなすことができるものとします。
4. 潜在的WAからの金銭もしくはその他対価の受領や、金銭的取引への関与は禁じられています。潜在的WAとは、当社に関する事業の遂行もしくは推進を目的として何らかの設備を購入または賃借している者を指します。
5. 本ポリシーマニュアルで定めた制限を超える活動、もしくは当社がその裁量により当社の事業もしくはそのグローバル展開にかかる利益に反するとみなす活動を、遂行もしくは推進することはできません。

C. 他のローカルマーケットでの活動

WAが自身のローカルマーケットの外でビジネスを行う場合は、現地のローカルマーケットにおける当社のポリシーマニュアルの適用対象となり、これを遵守する必要があります。また、製品を販売・紹介する場合は、活動する国または地域におけるビジネスや製品に関する各種法令を遵守するものとします。

D. 独占的ローカルマーケットの非存在

オープン・ローカルマーケットには、特定のWAまたは事業者にと与えられた独占的なマーケットやフランチャイズはありません。すべてのWAは、自身の居住する国や地域内であればどこでも事業を行う権利を有します。

E. 開業準備を禁じるマーケット

当社は、事業を開始していない特定のローカルマーケットにおいて、すべての開業準備活動を禁じる権利を有します。WAが事業開始前のローカルマーケットにおいて開業準備活動を行う際は、当該ローカルマーケットにおいてこれらの活動が禁止されていないことを、事前に当社に確認する責任を負うものとします。活動禁止のローカルマーケットのリストは、当社に連絡することで入手できます。

F. 違反に対する措置

本項の規定に違反したWAに対しては、本契約に基づいて当社に認められる措置に加え、当社が相当と認める期間内において関連する国際マーケットへの参加を禁じることがあります。この際講じる措置はたとえば以下のとおりですが、この限りではありません。

1. 当該WAに対しては、当該ローカルマーケットにおけるディストリビューターシップ/スポンサーシップの権利を停止することがあります。
2. 当該WAおよびその上位WAに対しては、当該ローカルマーケットにおける自らの組織で発生したボーナスの支払いを停止することがあります。
3. 当該WAに対しては、すべてのマーケットにおいて最大1年間、当社のイベントや制作物において表彰を受ける権利、また新規マーケットの正式開業に際して配布される新規WA登録用の資料を受け取る権利等、元来WAに付与された権利を停止することがあります。

本Section.14を遵守しなかったために上記のような措置を受けたWAは、措置期間満了後に改めて、当該マーケットへの参加許可を書面にて申請する必要があります。

G. 免責事項

当社は、本Section.14の規定により、本ポリシーマニュアルを含む契約書面において別途規定される当社のその他の権利を放棄するものではありません。

Section.15 納税

A. 所得税

WAは、当社のWAとして得た所得にかかるすべての税金を自ら支払う責任を負います。当社は、法的義務に基づき、WAの製品購入およびボーナス支払いについて関係省庁に申告します。

B. 消費税

消費税は、消費一般に対して広く公平に負担を求める間接税で、実質的には商品を消費したり購入したりする消費者が負担し、消費者に代わって事業者が納税します。当社は、製品の販売時に消費税を徴収し、関係省庁に納税しています。税額は、製品の販売価格に基づいてWAの活動するローカルマーケットの税率で算出されます。WAは、小売時に消費税を価格に追加することができ、仕入れ（製品購入）時に支払った消費税と小売価格にかかる消費税との差額分について納税義務を負います。ただし、小規模事業者として納税を免除されているWAについてはこの限りではありません。

LRP注文で購入した製品は、個人としての使用またはギフト、あるいは自身のビジネスにおけるサンプルまたはテスターとして使用すること、つまり再販売以外を目的としているものとします。そのため、WAは税務上、事業者ではなく消費者という位置づけになります。

C. 米国にのみ適用の規約のため省略

Section.16 製造物責任

A. 当社の苦情対応

本条項に定められた制限に従って、当社は、WAが第三者の顧客より製品の使用に伴う、あるいは製品の欠陥による傷害を申し立てられた場合、WAに代わって当該の賠償請求に対処するものとします。当該WAは、傷害を申し立てる第三者の提出した書面の日付から10日以内に、当該請求について当社に書面で通知しなければなりません。定められた期間内に通知を行わなかった場合、当該請求に関する当社の責任は軽減されるものとします。当該WAは、当該の賠償請求に対する措置に関して当社が単独かつ絶対的な裁量を有することを認め、当社がその対応のために弁護士の利用を選択する場合はこれを承諾するものとします。

B. 免責事項

当社は、以下の場合、WAを弁護する責任を負わないものとします。

1. 当該WAが、製品の流通および販売において本契約に基づく責任および制限を遵守しなかった場合
2. 当該WAが製品の再包装、改変もしくは誤用した場合、または、製品の使用法、安全性、効果、効能、結果等に関して、当社の許諾済文書に準拠しない説明や指導、推奨を行った場合
3. 当該WAが、当社の書面による許可なく賠償請求に対して和解した、もしくは和解を試みた場合

Section.17 WAに関する情報の利用

A. WAのリスト

WAのリストおよびリストから作成したすべての連絡先（以下「リスト」といいます）は、当社の秘密資産です。当社は、リストを保持するために相応の時間、労力、費用を費やして入手、収集、構成を行っています。現在および将来のリストは商業的に有利な資産であり、当社の企業秘密となります。当社が保持するリストおよびその他WAに関する情報について、当社がその権利を有することは明白であり、独自の判断により開示を拒否することができるものとします。

B. リストの機密性

資料の制作、配布等のためWAのリストへのアクセスを許可する仕入先、取引先、その他の個人もしくは企業は、契約上、当該リストが当社に帰属する機密事項であり、当社の事業推進以外の目的で当該リストを利用、保存または開示することは厳しく禁じられていることに同意するものとします。彼らはまた、こうした情報が当社の資産であり、当社またはそのプログラムに関するあらゆる資料を提供する際は、個別の案件ごとに当社の書面による事前の同意が必要であることにも同意するものとします。

C. WAに提供されるリスト

当社は、WA（以下、リストに関する文脈では「受取人」といいます）に対し、独自に作成したリストの一部を提供します。提供されるリストには、受取人のレベルおよびその受取人のダウンライン組織に限定した情報のみ含まれます。

D. WAに提供されるリストの使用制限

本リストは、当社に関連するビジネスの推進を目的として、受取人自身が自らのダウンライン組織の研修、サポート、サービスのために利用する場合に限り提供されます。各受取人は、提供されるリスト1件ごとに利用範囲が限定され、それぞれにおいて当社との間で個別に独占的許諾契約が結ばれることに同意するものとします。

E. リストの帰属

リストは常に当社の独占的な資産であり、当社の裁量においていつでも返還を要求し占有することができます。したがって、各WAは以下に同意するものとします。

1. 提供されたリストまたはその一部について守秘義務を守り、他のWA、競合他社、一般等いかなる第三者に対しても開示しないこと。
2. リストの利用は、WAの当社に関連するビジネスの推進のみを目的とし、意図された範囲での利用に限ること。他のWAを当社以外のビジネスまたは活動へ勧誘するためにリストを使用することはできません。
3. 本契約で認められた条件以外でのリストの利用もしくは開示、または第三者の利益を目的としたリストの利用もしくは開示は、悪用、不正流用、許諾契約違反となり、当社に対し回復不能の損害を与えること。
4. 本Sectionに関して違反があった場合、受取人は、国または自治体の法令等に基づく差止措置によって当該リストの利用を禁止されること。当社が回収を求める場合、それまでに提供されたすべてのリストをただちに当社に返却すること。本Sectionに基づく義務は、受取人のWA契約解除後も効力を有すること。

F. 違反に対する措置

当社は、リストに含まれる当社の機密情報に関する権利を保護するために、国または自治体の法令等に基づくあらゆる対抗措置をとる権利を有します。また、かかる措置を実行しなかった場合も、当該の権利を放棄するものではありません。

Section.18 責任の制限

当社は、本ポリシーマニュアルで規定されている場合を除き、本契約に基づいて提供される当社製品の状態、市場性、特定の目的もしくは特定の個人による使用への適合性について、いかなる表明または保証も明示もしくは暗示しないものとします。当社は、以下のいずれについても何ら責任を負わないものとします。

- A. WAがビジネスにおける売上や報酬その他の利益を実現できないこと、またそれに伴う設備や在庫に関する損害、第三者から当該WAに対する賠償請求、その他特殊、間接的、偶発的、懲罰的な損害を含む重大な損害（当社が損害の発生の可能性について事前に知りえたか否かにかかわらず）
- B. 当社による本契約上の義務であっても、当社において合理的に制御可能な範囲を超えた要因における遅滞もしくは懈怠により生じたあらゆる損害

- C. 違反があったとされる日から1年以上経過した後に法的手続きがとられた請求。また、当社が本契約に基づいて実際に受領した金額を超える損害

Section.19 懲戒処分および契約の解除

A. 懲戒処分の履行

本契約に基づくWAの権利は、WA自らの本契約の条項に従った継続的な義務履行を条件とし、またこれに制限されるものです。WAが本契約に定める義務を履行しなかった場合、WAの権利は停止されます。当社は、WAによる義務の不履行の一部または全部について免責をすることができるものとしますが、その場合も本契約に基づいて措置を講じる権利を放棄するものではありません。

B. 処分の内容

WAが本契約の条件に違反し、違法、詐欺、不正その他反倫理的な行為を行った場合、または違反が疑われる場合、当社は独自の裁量により、以下に例示されるような適切な懲戒処分を行うことができます。

1. 口頭または書面による警告または訓戒を行うこと
2. 契約上の義務を確実に履行することを確認するため、特定の期間、当該WAの行動を監視すること
3. 当該WAの行動が本契約を遵守したものであることについて、当社に追加の保証（不履行を軽減し是正するための一定の行動を含む）を提出または提示するよう求めること
4. 当社が適宜与える特権を停止すること、当社による本契約上の義務の履行（特典の付与、当社主催または当社が協賛するイベントへの参加許可、当社の作成する冊子等への掲載、製品注文の受諾、ビジネスプログラムやプロモーションの提供、組織やビジネスに関する情報の提供等を含む）を停止すること
5. 当該WAやその組織の売上によるボーナスの支払いを停止または制限すること
6. 制裁金として、現在または将来のボーナスや報酬を差し押さえること
7. 当該WAの組織の一部または全部の配置転換
8. 当該WAのランク降格
9. 会員資格の停止（これにより契約解除となったり、資格の復活時に条件や制限が付加されたりする場合があります）
10. 本契約の解除
11. 差し止め命令その他の法的措置

C. 調査

当社が本契約の違反に関する調査をする場合、以下の手続きが適用されるものとします。

1. 本契約違反について、当社は当該WAに対して口頭または書面の送付のいずれかまたは両方による通知を行います。WAは、当社との関係が完全に契約上のものであることに同意します。したがって当社は、かかる関係が継続的な実務または一連の行為により偶発的に発生したものの、あるいは当社従業員が本契約の規定に違反して承諾したもの、あるいは暗黙の同意のうえに成立されたものであるとの主張には従わないものとします。
2. 1. の場合、当該WAは、当社が口頭で通知または当該書面を送付してから10日間、当社による事実調査のために当該事実に関する情報を提供することができます。当社は、通知から最終判断を下すまでの間は、問題となっているディストリビューターシップによる行為（たとえば注文、組織の支援、登録情報の修正、ボーナスの受領等）を禁止する権利を有しています。
3. 当社は、当該事実に関する資料や2.の期間に当社に提供された情報、当社の調査により得られた発言や事実に関する情報等に基づき、当該WAとの契約解除を含む適切な措置について、最終的な判断を行います。当社は、個々の事例に応じて類似の事例等に基づいて処分を下す権利を有しています。最終判断が決定次第、当社はその内容をすみやかに当該WAに通知します。すべての措置は、通知が発送された日をもって効力が発生するものとします。
4. 当社の決定に対する不服申し立ての概要を記載した追加情報および本契約のSection.22 [49～50ページ]に記載されている当社の争議解決ポリシーは、要求に応じて当社から提供されます。

D. WAによる契約解除

WAは、契約解除の意思を表明する通知を当社に書面で送付することで、理由の如何を問わず、いつでも本契約を解除することができます。ディストリビューターシップが解除された場合、当社の特別な承認がない限り、最後の活動日から6か月間（シルバー以上のランクを保持するWAは12か月間）経過するまではWAとして再度登録することができません。「活動」には、製品の購入、他のWAの勧誘、手数料の獲得等が含まれます。ビジネス活動で得た情報およびWAネットワークについての守秘義務は、本契約解除後も効力を有します。「義務」には、**Section.12** [36～41ページ] および**Section.17** [44～45ページ] における義務等も含まれます。

E. 契約解除後の取り扱い

WAが自らディストリビューターシップを解除した場合、当該WAのアカウントは最後の活動日から12か月間停止状態となり、12か月が経過した後に閉鎖されて系列から外れることとなります。停止されたアカウントは実際に解除されるまで系列図に残りますが、停止期間中はダウンラインの「繰り上げ」はありません。ただし、一部のボーナスにはコンプレッションが適用され、停止中のアカウントを越えてボリュームが繰り上げられるため、上位ラインへの支払額が増えることがあります。

F. 非アクティブWAへの措置

ディストリビューターシップがアクティブでない、または年間更新料が支払われていない場合、当該アカウントのディストリビューターシップ契約は、当社の判断で解除されることがあります。

G. 共同申請者への措置

ディストリビューターシップの共同申請者（WAの配偶者もしくはパートナーを含む）の行動はすべて当該ディストリビューターシップに帰するものであり、その行動に対する契約解除等の措置は当該ディストリビューターシップ全体に適用される場合があります。

H. 契約違反の申し立て期限

当社は、WAによる本契約の違反についての申し立て期限を、最初に当該の違反があったとされる日から2年間とします。2年以内に当社が違反を認知しなかった場合には、ディストリビューターシップの進行中のビジネス活動を古い申し立てにより妨げることがないように、調査を行わないものとします。違反の報告はすべて、書面により当社のコンプライアンス部宛に送付しなければならないものとします。

I. WAに対する措置

当社は、WAまたは共同申請者の行為が当社または当社のディストリビューターネットワークの健全性や評判にとって好ましくない、秩序を乱す、または悪影響をおよぼすとみなした場合は、本**Section.19**および本契約の他の条項に則って、当該WAに対して独自の裁量で相応の措置を講じることができます。

Section.20 契約の変更

A. 30日前の通知

当社は、書面による30日前の通知をもって、本契約および報酬プランに対しあらゆる修正または変更を加える権利を有します。告知は、印刷物または配信メール、Webサイトに掲載することで行います。WAは、当該通知の公開から30日後には修正または変更が有効になり、拘束力のある条項として、自動的に本契約および報酬プランに組み込まれることに同意するものとします。またWAは、契約の修正または変更が有効になった後、引き続き製品購入、他のWAの勧誘、手数料の獲得等WAとしての活動を続けること、あるいは何らかのディストリビューターシップ活動に従事することにより、新しい契約内容および報酬プランを承認したとみなされるものとします。

B. 変更に伴うWAの義務

WAは、当社の公式な通信手段による修正の通知をもって、本ポリシーマニュアル、本契約および報酬プランのあらゆる修正に拘束されるものとします。公式な通信手段には、Webサイト、電子メール、ニュースレター、その他印刷物や送付物等が含まれます。製品の注文や報酬の受け取りは、WAによる本契約およびあらゆる修正の承認ならびに本契約による拘束への同意が継続していることを保証するものとします。

Section.21 アカウントの譲渡および承継

A. 拘束力および利益の継続

本契約は、本契約の当事者ならびにその相続人および譲受人をそれぞれ法的に拘束し、その利益のために効力を生じるものとします。

B. ディストリビューターシップの地位の譲渡

本契約に規定されている場合を除き、WAは、当社の書面による事前の同意があれば、本契約および適用法で認められた方法（販売、贈与、または遺贈を含む）でディストリビューターシップを処分、売却または譲渡することができます。ただし、当社が譲渡に関する書面による通知を受領し書面による正式な承認を付与するまでは、WAとしてのいかなる資産（当社からの報酬または契約上の義務の履行）も譲受人の資産としては認められないものとします。譲渡されたディストリビューターシップは、譲渡以前に発生した可能性のある本契約に基づくすべての措置に従うものとします。譲渡の際は、以下の規定に同意するものとします。

1. ディストリビューターシップの贈与、売却、譲渡、その他の処分に際しては、新規のWAアカウントが作成されます。新規に作成されたアカウントは、以前のディストリビューターシップの保有する組織を引き継ぐものとします。ただし、当社の書面による明らかな同意がない限り、調整金口座（AR）、当月内の購入実績（PV）やリワード・ポイント、登録日は引き継がれないものとします。
2. WAとして再登録することを目的とした贈与、売却、譲渡は、譲渡人による本契約の解除とみなされます。つまり譲渡人は、正式な契約解除（譲渡）日または最後の製品購入日のいずれか早い方から6か月間（シルバーランク以上の場合は12か月間）経過するまでは、再登録することができません。本契約により譲渡しようとするWAの保有するすべての権利は、事前に当社の書面による明らかな許可がない場合は、いかなる人物または法人に対しても売却または譲渡することはできません。WAは自らの責任を委任することはできますが、本契約および適用法の遵守については最終的な責任を負うものとします。ディストリビューターシップの一員としてWAと共に働く者は、当該WAの直接の管理下にある場合に限り働くこととします。

C. ディストリビューターシップの相続

WAが死亡またはそれに準ずる状態となった場合、当該WAの組織は、しかるべき法律に従い、当社が承認した場合においてその法的相続人が相続するものとします。相続が発生した場合、相続人は、ただちに当社に対し書面で通知し、適切な書類を提出しなければなりません。

D. 係争中のディストリビューターシップの運営

共同申請者である配偶者との離婚係争中または登録された法人の解散手続き中は、当事者は以下の運営方法のいずれかを選択し、当社の承認を得なければなりません。

1. 関係当事者全員の同意があれば、ディストリビューターシップの譲受人である配偶者、共同経営者、管財人等が、他の当事者から引き継いでディストリビューターシップを運営することができます。その場合は、専ら譲受人が当社と直接取引をすることを承認する旨を、関係当事者が書面によって提出する必要があります。
2. 関係当事者全員の合意があれば、引き続き当事者またはその一部が共同でディストリビューターシップを運営することもできます。この場合は、当社から支払われるすべての報酬はWAの共同名義または法人名宛に支払われ、当事者間での個別の取り決めに従ってそれを分割することとします。

E. ディストリビューターシップの不可分性

いかなる状況でも、離婚または解散する共同申請アカウントまたは法人アカウントの保有する組織やボーナスの支払いを分割することはありません。当社は1つの組織のみを承認し、1つのディストリビューターシップにボーナスを支払うものとします。離婚または解散の当事者がボーナスの譲渡およびビジネスの所有権に関する争議を解決できない場合、当該WAの契約は選択の余地なく解除されることがあります。

F. 司法手続き

ディストリビューターシップの所有権または運営をめぐる司法手続きに関与しているWAは、ディストリビューターシップが不可分のものであり、当社が組織またはボーナスの支払いを分割しないことを裁判所に知らせる義務を負うものとします。この場合、ディストリビューターシップの所有権は、裁判所の決定に従って譲渡されるものとします。

G. 再登録

共同申請または法人のWAアカウントに所属していた者が元のディストリビューターシップにおけるすべての権利を完全に放棄した場合、放棄後は、自らが選択するスポンサーの下で再登録することができます。ただし、本Section 21.B.で定めた待機期間の要件を満たす必要があります。再登録にあたっては、以前自身の組織に属していたWAやWC、顧客等に対していかなる権利も有しないものとします。再登録するWAは、他の新規WAと同様の方法で新たにビジネスを展開しなければなりません。

Section.22 雑則

A. 権利放棄

当社が、WAによる本契約の条項違反に対する権利を放棄する場合は、書面により通知がなされるものとします。当該の通知は、その後のまたは他の違反についても同様に権利を放棄するものであると解釈されるものではありません。当社が本契約上の権利または特典を行使しなかった場合も、それにより当社が当該の権利や特典を放棄するものではありません。

B. 契約の統合

1. 本契約は、本契約に関するすべての事項について、当社とWAの間の理解または合意を最終的に記載したものであり、両当事者の間で本契約に先立ってまたは同時になされたすべての合意（口頭、書面のいずれによるかを問わない）に優先します。本契約により、本契約の対象である事項に関する覚書、メモ、デモンストレーション、議論および表現は無効となります。本契約に先立ってまたは同時になされた口頭または書面による合意によって、本契約の存在が否定されることはありません。
2. 本契約の条項と、社の従業員によってWAになされた口頭の表明の間に齟齬がある場合、書面に明示された本契約の条件や要件が優先されるものとします。

C. 紛争解決

本契約から、もしくは本契約に関連して生じた紛争、要求、疑問または意見の不一致について、また本契約の違反があった場合、本契約の両当事者はこれらを解決すべく最大限の努力をすることとします。かかる趣旨に基づき、両当事者は互いに誠実に協議、交渉し、相互の利益を確認し、両当事者が満足できる公平かつ公正な解決に至るよう試みるものとします。両当事者が60日以内に当該の紛争等を解決するに至らなかった場合、一方当事者から他方当事者への通知をもって、日本政府が承認した適切な機関により、訴訟提起に先立つ「裁判外紛争解決手続の利用の促進に関する法律（ADR法）」に基づいた調停または和解あっせんを利用するものとします。また、いかなる紛争、要求、疑問または意見の不一致についても、集団訴訟で仲裁を受ける権利はないものとします。仲裁人によってなされた合意は、その裁判管轄権を有する裁判所において執行することができます。当該の調停等に関する合意は、本契約が解除または終了した場合も効力を有するものとします。

本条項は、裁判所での調停等の申立手続きの以前、最中、事後、あるいは当該の調停等における決定または裁定がなされるまでの間に、当社が差押、仮処分、仮差押等、当社の利益を守るために利用可能な措置の申し立てをすることを妨げるものではありません。

D. 請求および訴訟

WAが、当社が所有する資産に起因して外部の第三者（WA以外の者）の所有権を侵害したと主張された場合、また自らの業務行為に関連して請求または訴訟、あるいは直接もしくは間接に当社、当社の評価や有形無形の資産に悪影響を与え、または危険にさらすような行為を受けた場合、当該WAは、当社とその資産および評価を外部の第三者（WA以外の者）による請求や訴訟から保護するため、ただちに当社に通知するものとします。

この場合当社は、当社およびその評価もしくは有形無形の資産を守るため、適切な通知を行ったうえで、自己の費用負担において必要とみなされるあらゆる措置（訴訟あるいは和解のための協議等）を取ることができるものとします。WAは、当社が承諾しない限り（ただし、不合理に留保されないものとする）当該請求および訴訟に関連していかなる行為も行うことはできないものとします。

E. 準拠法と管轄

本契約は日本国の法律に準拠し、これに従って解釈されます。当社とWAは、調停によって解決されなかった本契約に関連する紛争を解決するため、東京地方裁判所を専属的な第一審裁判所とすることに合意します（ただし、当該WAが各種条例を含む適用法令上、消費者に該当する場合を除く）。

F. 契約の分離の可能性

本契約の特定の条項が特定の法的領域において違法、無効または執行不能とされた場合、当該の条項は当該の法的領域の限度においてのみ効果が生じないものとします。当該の条項により、本契約の他の条項が無効または執行不能とされることはなく、また他の法的領域において本契約の当該条項が無効または執行不能とされることもありません。

G. 不可抗力

本契約の両当事者は、自然災害、洪水、火事、戦争または公敵による義務の不履行や遅滞について責任を負わないものとします。

H. 標題・傍注

本契約中の各Sectionおよび項目の名称は参照の便宜をはかるものであり、本契約のいかなる条項をも制限し、またこれに影響を与えるものではありません。

I. 通知

本契約内で別途規定される場合を除き、通知その他本契約に基づき要求または許可される通信は書面によるものでなければならず、また手交、ファクシミリ通信あるいは配達証明付書留もしくは内容証明郵便（いずれも速達）によらなければなりません。当該通知は、本契約内で別途規定される場合を除き、手交の場合は手交された時点、ファクシミリ送信の場合は送信の1日後、郵送の場合は当社の本社またはWA登録申請書に記載の窓口の住所（当該WAが受付窓口の住所変更の通知を受領している場合は、この限りではありません）宛に発送された5日後になされたものとみなされます。また、当社は上記に基づく通知の代替として、電子メール、当社のWebサイト、その他通常WAとのコミュニケーションに用いる手段を利用する権利を有しています。

日本登録(OTG) 製品のご案内

※2023年1月現在の販売製品を記載しています。

(最新情報は、dōTERRA TIMESの「各種資料」から「製品一覧表」をご覧ください)

※「会員」とは、WA (ウェルネス・アドボケート) およびWC (ホールセール・カスタマー) を指します。

※価格はすべて消費税 (食品8%、食品以外10%) 込です。キットについても、内容製品の種類に応じて8%または10%の税が含まれます。

	製品番号	製品名	内容	会員価格	PV
登録 キット	60208376	WA ファミリー エssenシャルズ + ビーズ登録キット	<ul style="list-style-type: none"> WA/WC 登録料 シングルオイル 5 種類：ラベンダー、レモン、ペパーミント、ティーツリー、フランキンセンス (各 5mL) ブレンドオイル 5 種類：オンガード、ゼンジェスト、イージーエア、ティープルーフ、ドテラバランス (各5mL) 	20,500 -	129
	60208412	WC ファミリー エssenシャルズ + ビーズ登録キット	<ul style="list-style-type: none"> ブレンドオイル 5 種類：オンガード、ゼンジェスト、イージーエア、ティープルーフ、ドテラバランス (各5mL) ビーズ2種類：ペパーミント、オンガード キャップステッカー WAサインアップキット (3 部) * 		
	40240103	WA アロマタッチ登録キット (ドテラココナッツオイル付)	<ul style="list-style-type: none"> WA/WC 登録料 シングルオイル 4 種類：ラベンダー、ペパーミント、ティーツリー、オレンジ (各 5mL) ブレンドオイル 4 種類：ドテラバランス、アロマタッチ、オンガード、ティープルーフ (各 5mL) 	18,000 -	120
	60205825	WC アロマタッチ登録キット (ドテラココナッツオイル付)	<ul style="list-style-type: none"> ドテラ ココナッツオイル (115mL) キャップステッカー WAサインアップキット (3 部) * 		
	60210747	WA LLV パック + PHOSSIL ミネラル登録キット	<ul style="list-style-type: none"> WA/WC 登録料 シングルオイル3種類：レモン、オレンジ、グリーンマンダリン (各 15mL) LLV パック：アルファ CRS+、xEO メガ、マイクロブレックスVMz PHOSSIL ミネラル2種類：オリジナール、カシス (各550ml) 	29,200 -	204
	60210748	WC LLV パック + PHOSSIL ミネラル登録キット	<ul style="list-style-type: none"> ミネラル用スプレーボトル (30mL) キャップステッカー WAサインアップキット (3 部) * 		
	60208374	WA ホームエッセンシャル + ドテラルモ ディフューザー登録キット	<ul style="list-style-type: none"> WA/WC 登録料 シングルオイル 6 種類：ラベンダー、レモン、ペパーミント、ティーツリー、オレガノ、フランキンセンス (各 15mL) ブレンドオイル 4種類：オンガード、ゼンジェスト、イージーエア (各15mL)、ティープルーフ (5mL) 	41,500 -	260
	60208373	WC ホームエッセンシャル + ドテラルモ ディフューザー登録キット	<ul style="list-style-type: none"> ドテラルモ ディフューザー キャップステッカー WAサインアップキット (3 部) * 		
	60208420	WA ナチュラル・ソリューションズ 登録キット	<ul style="list-style-type: none"> WA/WC 登録料 シングルオイル 6 種類：ラベンダー、レモン、ペパーミント、ティーツリー、オレンジ、フランキンセンス (各 15mL) ブレンドオイル 7 種類：オンガード、ゼンジェスト、ドテラバランス、イージーエア、アロマタッチ、セレニティー (各15mL)、バステンダス (10mL ロールオン) オンガードビーズ オンガード+ ソフトジェル ドテラ ココナッツオイル (115mL) 	76,000 -	490
	60208421	WC ナチュラル・ソリューションズ 登録キット	<ul style="list-style-type: none"> LLV パック：アルファ CRS+、xEO メガ、マイクロブレックスVMz PHOSSIL ミネラル オリジナル (550ml) ドテラ トゥースペースト コルレックス (ジェル状クリーム) ティープルーフ (クリーム) オンガード フォーミングハンドウォッシュ & ティスベンサー 2本 ドテラルモ ディフューザー ウッドボックス (ライトブラウン・窓付) キャップステッカー WAサインアップキット (5 部) * 		

製品番号	製品名	内容	会員価格	PV
登録キット	60217611 WA デラックス登録キット (ドテラパイロットディフューザー)	<ul style="list-style-type: none"> ・WA/WC 登録料 ・シングルオイル8種類：ラベンダー、レモン、ペパーミント、ティーツリー、オレンジ、グリーンマンダリン、フランキンセンス、オレガノ(各15mL) ・ブレンドオイル8種類：オンガード、ゼンジェスト、ドテラバランス、イージーエア、アロマタッチ、セレニティー(各15mL)、ドテラマグノリアタッチ(10mL ロールオン)、ディーブブルー(5mL) ・ドテラ ココナッツオイル(115mL) ・ドテラパイロットディフューザー ・ウッドボックス(ライトブラウン・窓付) ・キャップステッカー ・WAサインアップキット(3部)* 	59,500-	400
	60217612 WC デラックス登録キット (ドテラパイロットディフューザー)			
	60211763 WA デラックス登録キット (ドテラルモ ディフューザー)	<ul style="list-style-type: none"> ・WA/WC 登録料 ・シングルオイル8種類：ラベンダー、レモン、ペパーミント、ティーツリー、オレンジ、グリーンマンダリン、フランキンセンス、オレガノ(各15mL) ・ブレンドオイル8種類：オンガード、ゼンジェスト、ドテラバランス、イージーエア、アロマタッチ、セレニティー(各15mL)、ドテラマグノリアタッチ(10mL ロールオン)、ディーブブルー(5mL) ・ドテラココナッツオイル(115mL) ・ドテラルモ ディフューザー ・ウッドボックス(ライトブラウン・窓付) ・キャップステッカー ・WAサインアップキット(3部)* 	59,500-	400
60211764 WC デラックス登録キット (ドテラルモ ディフューザー)				
登録キット	60213013 WA プレミアム dōTERRA 登録キット	<ul style="list-style-type: none"> ・WA/WC 登録料 ・シングルオイル12種類：ラベンダー、ペパーミント、レモン、ティーツリー、オレガノ、オレンジ、グレープフルーツ、フランキンセンス、ユーカリプタス、レモンユーカリ、コバイバ(各15mL)、ヒノキ(5mL) ・ブレンドオイル11種類：オンガード、スマート&サシー、ゼンジェスト、ドテラバランス、イージーエア、アロマタッチ、セレニティー(各15mL)、サルベル、バステンタス、クラリカーム(各10mL ロールオン)、ディーブブルー(5mL) ・ピース2種類：オンガード、ペパーミント ・ソフトジェル3種類：トライーズ、スマート&サシー、オンガード+ ・ドテラココナッツオイル(115mL) ・LLVバック：アルファ CRS+、xEO メガ、マイクロブレックスVMz ・PHOSSILミネラルオリジナル(550ml) ・エッセンシャル スキンケアキット：クレンザー、トナー、セラム、モイスチャライザー ・ドテラトウースペースト2本 ・ディーブブルーラブ(クリーム) ・オンガードフォーミングハンドウォッシュ&デイスベンサー2本 ・オンガード マウスウォッシュ ・コルレックス(ジェル状クリーム) ・ドテラルモ ディフューザー ・ウッドボックス(ライトブラウン・窓付) ・dōTERRA ミニボトルケース(グレー) ・ミニボトル2mL(24本入×2セット) ・キャップステッカー ・WAサインアップキット(10部)* 	140,000-	1,000
	60213014 WC プレミアム dōTERRA 登録キット			

* WC 登録キットには含まれません

	製品番号	製品名	内容	会員価格	PV
登録キット	60203093	WA オイルコレクション登録キット	<ul style="list-style-type: none"> WA/WC 登録料 シングルオイル 28 種類：ラベンダー、レモン、ペパーミント、ティーツリー、イランイラン、ウインターグリーン、オレンジ、オレガノ、クラリセージ、グリーンマンダリン、グレープフルーツ、サイプレス、スペアミント、ゼラニウム、タンジェリン、バジル、フランキンセンス、ベルガモット、マジョラム、ユーカリプタス、ライム、レモングラス、レモンユーカリ、ローズマリー(各15mL)、ジュンパーベリー、ダグラスファー、ヒノキ、メリッサ(各5mL) ブレンドオイル20種類：オンガード、スマート&サシー、ゼンジェスト、ドテラバランス、イージーエア、アロマタッチ、ドテラシトラスプリス、セレニディー、ビューリファイ(各15mL)、ディーブルー、ドテラモチベート、ドテラチアー、ドテラパッション、ドテラフォーキブ、ドテラコンソール、ドテラピース(各5mL)、クラリカム、バステンタス、インチューン、ドテラ マグノリアタッチ(各10mL ロールオン) ドテラ ココナッツオイル(115mL) ドテラルモディファイヤー ウッドボックス(ライトブラウン・窓付) dōTERRA ミニボトルケース(グレー) ミニボトル 2mL(24 本入) キャップステッカー WAサインアップキット(10部)* 	156,500 -	1,200
	60205829	WC オイルコレクション登録キット			

	製品番号	製品名	内容量	参考小売価格	会員価格	PV	交換
シングルオイル	60209879	アーボビテ	5mL	4,800 -	3,200 -	27	27
	30240103	イランイラン	15mL	8,600 -	5,700 -	46	47
	60200351	ウインターグリーン	15mL	5,300 -	3,500 -	29	29
	30180103	オレガノ	15mL	5,300 -	3,500 -	30	30
	30170103	オレンジ	15mL	2,100 -	1,400 -	12	12
	30020203	カシア	15mL	4,200 -	2,800 -	24	24
	49350203	カルダモン	5mL	5,900 -	3,900 -	33	33
	30420203	クラリセージ	15mL	8,400 -	5,600 -	48	48
	60208313	グリーンマンダリン	15mL	6,200 -	4,100 -	35	35
	30100103	グレープフルーツ	15mL	3,900 -	2,600 -	22	22
	30040203	クローブ	15mL	3,600 -	2,400 -	20	20
	60203829	コバイバ	15mL	8,000 -	5,300 -	45	45
	30780203	コリアンダー	15mL	5,400 -	3,600 -	31	31
	60212036	サイプレス	15mL	3,500 -	2,300 -	19	19
	30210103	サンダルウッド	5mL	16,800 -	11,200 -	81	93
	49300103	シダーウッド	15mL	2,900 -	1,900 -	16	16
	30030203	シナモンパーク	5mL	6,000 -	4,000 -	34	34
	60213621	シベリアンファー	15mL	4,500 -	3,000 -	25	25

* WC 登録キットには含まれません

	製品番号	製品名	内容量	参考小売価格	会員価格	PV	交換
シングルオイル	49290103	ジュニパーベリー	5mL	4,200 -	2,800 -	23	23
	41850203	シラントロ	15mL	5,700 -	3,800 -	32	32
	31630203	ジンジャー	15mL	10,200 -	6,800 -	59	59
	60215674	スパイクナード	5mL	11,300 -	7,500 -	62	62
	31610203	スベアミント	15mL	6,200 -	4,100 -	35	35
	30090103	ゼラニウム	15mL	8,300 -	5,500 -	47	47
	60210151	セロリシード	15mL	7,800 -	5,200 -	44	44
	60207737	ターメリック	15mL	6,300 -	4,200 -	36	36
	30220203	タイム	15mL	6,600 -	4,400 -	37	37
	31590103	ダグラスファー	5mL	4,500 -	3,000 -	25	25
	60213868	タンジェリン	15mL	3,300 -	2,200 -	18	19
	30150103	ティーツリー	15mL	4,700 -	3,100 -	26	26
	30010203	バジル	15mL	6,200 -	4,100 -	35	35
	30890103	パチヨリ	15mL	6,200 -	4,100 -	34	35
	49500103	ヒノキ	5mL	5,600 -	3,700 -	31	31
	60208394	ピンクペッパー	5mL	4,800 -	3,200 -	27	27
	41290203	フェンネル	15mL	3,300 -	2,200 -	19	19
	60213064	プチグレン	15mL	5,600 -	3,700 -	31	31
	60209872	ブラックスブルース	5mL	4,200 -	2,800 -	24	24
	41040203	ブラックペッパー	5mL	4,800 -	3,200 -	27	27
	60209987	フランキンセンス	15mL	15,000 -	10,000 -	77	83
	60203825	ブルータンジー	5mL	18,800 -	12,500 -	98	103
	30430103	ベチバー	15mL	10,500 -	7,000 -	55	58
	60211411	ペパーミント	15mL	5,100 -	3,400 -	28	28
	30410103	ヘリクリサム	5mL	16,800 -	11,200 -	80	93
	30790203	ベルガモット	15mL	7,800 -	5,200 -	44	44
	30140203	マジョラム	15mL	4,500 -	3,000 -	26	26
30160103	ミルラ	15mL	14,300 -	9,500 -	68	80	
30850203	メリッサ	5mL	21,000 -	14,000 -	104	116	

	製品番号	製品名	内容量	参考小売価格	会員価格	PV	交換
シングルオイル	30060103	ユーカリブタス	15mL	3,900 -	2,600 -	22	22
	30870103	ライム	15mL	2,900 -	1,900 -	16	16
	30110103	ラベンダー	15mL	5,600 -	3,700 -	31	31
	30120103	レモン	15mL	2,700 -	1,800 -	14	15
	30130203	レモングラス	15mL	2,400 -	1,600 -	14	14
	60210202	レモンユーカリ	15mL	2,900 -	1,900 -	16	16
	30200203	ローズマリー	15mL	3,600 -	2,400 -	20	20
	30800103	ローマンカモミール	5mL	10,200 -	6,800 -	57	57
	31640103	ドテラココナッツオイル	115mL	2,700 -	1,800 -	12	15

ブレンドオイル	60210259	アダプティブ	15mL	8,400 -	5,600 -	46	47
	31200103	アロマタッチ	15mL	6,300 -	4,200 -	35	35
	60200216	イージーエア	15mL	5,400 -	3,600 -	30	30
	60205386	インチューン (ロールオン)	10mL	7,800 -	5,200 -	43	43
	60204769	HD クリアトピカルブレンド (ロールオン)	10mL	4,700 -	3,100 -	26	26
	31100103	オンガード	15mL	7,800 -	5,200 -	43	43
	60201368	クラリカーム (ロールオン)	10mL	6,800 -	4,500 -	37	37
	60205289	サルベル (ロールオン)	10mL	16,400 -	10,900 -	84	90
	31370103	スマート & サシー	15mL	5,700 -	3,800 -	32	32
	60212432	セレニティー	15mL	7,500 -	5,000 -	42	42
	60214860	ゼンジェスト	15mL	7,200 -	4,800 -	40	40
	31460203	ゼンドクライン	15mL	5,400 -	3,600 -	30	30
	60208261	DDR ブライム	15mL	7,500 -	5,000 -	44	44
	31050103	ディープブルー	5mL	7,500 -	5,000 -	41	41
	60201399	ディープブルー (ロールオン)	10mL	13,100 -	8,700 -	67	72
	60216328	テラアーマー	15mL	2,400 -	1,600 -	13	13
	60210263	ドテラ アダプティブタッチ (ロールオン)	10mL	4,500 -	3,000 -	25	25
	60215675	ドテラコンソール®	5mL	8,400 -	5,600 -	46	46
	60214396	ドテラシトラスプリス	15mL	4,100 -	2,700 -	22	22

	製品番号	製品名	内容量	参考小売価格	会員価格	PV	交換
ブレンドオイル	60215676	ドテラチアー®	5mL	5,600 -	3,700 -	31	31
	60215677	ドテラバッション®	5mL	9,300 -	6,200 -	51	52
	31010103	ドテラバランス	15mL	4,700 -	3,100 -	26	26
	60213321	ドテラピース®	5mL	6,800 -	4,500 -	37	37
	60215678	ドテラフォーギブ®	5mL	4,500 -	3,000 -	25	25
	60213465	ドテラ ホープタッチ (ロールオン)	10mL	2,400 -	2,400 -	—	—
	60207664	ドテラ マグノリアタッチ (ロールオン)	10mL	6,200 -	4,100 -	34	34
	60215679	ドテラモチベート®	5mL	5,100 -	3,400 -	28	31
	60203828	ドテラ ローズタッチ (ロールオン)	10mL	15,500 -	10,300 -	79	85
	60202031	バステンタス (ロールオン)	10mL	4,400 -	2,900 -	24	24
	60211632	ビューリファイ	15mL	4,500 -	3,000 -	25	25
	60221792	森の音 (近日発売予定)	15mL	8,700 -	5,800 -	47	48
	60221982	森の音タッチ (ロールオン) (近日発売予定)	10mL	6,600 -	4,400 -	36	36
	60207986	ヤローボム	30mL	21,000 -	14,000 -	118	118

リビング	38140103	オンガードクリーナー コンセントレート	355mL	3,200 -	2,100 -	12	18
	60224840	オンガード フォーミングハンドウォッシュ & ディスペンサー (2本)	473mL	4,400 -	2,900 -	19	29
	38010103	オンガード フォーミングハンドウォッシュ	473mL	4,100 -	2,700 -	22	23
	38020103	オンガード フォーミングハンドウォッシュ (2本)	473mL ×2本	7,400 -	4,900 -	40	44
	60208037	オンガード マウスウォッシュ	473mL	3,300 -	2,200 -	12	18
	39020103	オンガード ランドリーデタージェント	946mL	6,200 -	4,100 -	24	34
	60214234	ドテラ トゥースペースト	125g	2,100 -	1,400 -	6	12
	60110103	コルレックス (ジェル状クリーム)	15mL	2,700 -	1,800 -	11	15
	38900103	ディーブブルーラブ (クリーム)	115g	6,500 -	4,300 -	35	36

スキンケア	42690103	ベラージ スキンケアコレクション ベラージ クレンザー、ベラージ トナー、 ベラージ サルベール ハイドレイティング セラム、 ベラージ モイスチャライザー	—	22,500 -	15,000 -	100	173
	37380103	ベラージ クレンザー	60mL	5,600 -	3,700 -	28	31
	60215725	ベラージ トナー	50mL	4,800 -	3,200 -	24	26

	製品番号	製品名	内容量	参考小売価格	会員価格	PV	交換
スキンケア	37400103	ベラージサルベル ハイドレイトニングセラム	15mL	14,400 -	9,600 -	79	81
	37410103	ベラージ モイスチャライザー	30mL	6,200 -	4,100 -	34	35
	60203105	フェイシャルクレンザー	110g	3,600 -	2,400 -	20	20
	60221414	エッセンシャル モイスチャライジング トナー	148mL	4,050 -	2,700 -	19	22
	60203140	フェイシャル トナー	118mL	4,400 -	2,900 -	21	24
	60203149	エッセンシャル セラム	30g	11,000 -	7,300 -	60	60
	60204023	エッセンシャル モイスチャライザー	48g	7,700 -	5,100 -	42	43
	37070103	エッセンシャル スキンケアキット フェイシャルクレンザー、フェイシャルトナー、 エッセンシャル セラム、 エッセンシャル モイスチャライザー	—	21,300 -	14,200 -	120	142
	37060103	エッセンシャル スキンケアキット (LRP) フェイシャルクレンザー、フェイシャルトナー、 エッセンシャル セラム、エッセンシャル モイスチャライザー、ジェントルスクラブ	—	—	13,300 -	104	164
	60203143	ジェントルスクラブ	70g	4,100 -	2,700 -	22	22
	60203147	エッセンシャル アイクリーム	14g	9,900 -	6,600 -	55	55
	60203146	ハイドレイトニングクリーム	48g	8,000 -	5,300 -	44	44
	60217655	エンリッチ モイスチャライジング マスク	5 枚	3,750 -	2,500 -	20	20
	60218963	ピュアフォーカス マスク	5 枚	3,750 -	2,500 -	20	20
	60224277	エッセンシャルマスクセット (LRP) ・エンリッチ モイスチャライジング マスク ・ピュアフォーカス マスク	5 枚 × 2 箱	6,300 -	4,200 -	32	40
	60221749	オーガニックコットン	50 枚	750 -	500 -	—	—
49420103	HDクリア フォーミング フェイスウォッシュ	50mL	4,800 -	3,200 -	26	27	
21260103	HDクリア セット HDクリア トピカルブレンド(ロールオン) HDクリア フォーミング フェイスウォッシュ	10mL + 50mL	6,800 -	4,500 -	30	52	

スバ	60201881	ドテラシトラスプリス ハンドローション	75mL	1,500 -	1,000 -	6	8
	60200321	ドテラスバ エクスフォリエイティング ボディスクラブ	226g	4,200 -	2,800 -	18	24
	60200318	ドテラスバクларыファイニング マッドマスク	113.4g	3,200 -	2,100 -	15	17
	60208655	ドテラスバハイドレイトニング ボディミスト	125mL	5,600 -	3,700 -	27	31
	60214892	ドテラスパリップバーム オリジナル	4.5g	1,500 -	1,000 -	6	8
	60214890	ドテラスパリップバーム トロピカル	4.5g	1,500 -	1,000 -	6	8
	60214891	ドテラスパリップバーム ハーバル	4.5g	1,500 -	1,000 -	6	8

	製品番号	製品名	内容量	参考小売価格	会員価格	PV	交換
ス バ	60203025	ドテラスパリップバーム(3種セット)	各4.5g	3,100 -	2,040 -	11	21
	60201882	ドテラスパリアレッシング ボディウォッシュ	250mL	2,900 -	1,900 -	12	16
	60200319	ドテラスパリアレッシング ボディバター	198g	3,900 -	2,600 -	18	22
	60201213	ハンド&ボディローション	200mL	3,500 -	2,300 -	16	19
	60202695	ハンド&ボディローション(3本)	200mL ×3本	9,600 -	6,400 -	39	57
	60200622	ローズハンドローション	95g	2,000 -	2,000 -	—	—
	60220606	ドテラ プロテクティングシャンプー	350mL	4,500 -	3,000 -	18	25
	60220607	ドテラ デイリー コンディショナー	350mL	4,500 -	3,000 -	18	25
	60220735	ドテラ プロテクティングシャンプー & デイリー コンディショナー (LRP)	350mL ×2袋	—	5000 -	25	50
	60217184	ドテラ リープイン トリートメント	237mL	4,050 -	2,700 -	16	22
	60222831	つめかえ用容器 (シャンプー専用)	1本	700 -	450 -	—	—
	60222832	つめかえ用容器 (コンディショナー専用)	1本	700 -	450 -	—	—
	60221107	ドテラ スカルプケア ブラシ	1個	2,700 -	1,800 -	—	—
	60200378	サロン エッセンシャルズ ルート トゥ ティップ ヘアセラム	30mL	7,800 -	5,200 -	43	43

サ プ リ メ ン ト	60206499	ドテラ ライフロング バイタリティーパック (LLV パック) アルファ CRS+, xEO メガ、 マイクロブレックス VMz	各120粒	17,600 -	11,700 -	73	199
	60210262	アダプティブ カプセル	30粒	8,700 -	5,800 -	37	49
	34180203	アルファ CRS+	120粒	15,200 -	10,100 -	85	85
	60203987	xEO メガ	120粒	11,700 -	7,800 -	61	66
	60204736	マイクロブレックス VMz	120粒	8,700 -	5,800 -	48	48
	60210753	ミト2 マックス	120粒	8,700 -	5,800 -	43	49
	60213624	DDRプライムパック DDRプライム ソフトジェル、ミト2マックス、 アルファ CRS+	各120粒	24,800 -	16,500 -	110	200
	60203986	DDRプライム ソフトジェル	120粒	12,000 -	8,000 -	67	67
	35420203	オンガード+ ソフトジェル	60粒	6,200 -	4,100 -	31	34
	60207738	コパイバ ソフトジェル	60粒	7,400 -	4,900 -	39	41
	34270203	スマート & サシー ソフトジェル	90粒	7,800 -	5,200 -	38	44
	60208395	セレニティー ソフトジェル	60粒	4,700 -	3,100 -	22	26
	35430203	ゼンジェスト ソフトジェル	60粒	4,400 -	2,900 -	20	24
	34280203	ゼンドクライン ソフトジェル	60粒	5,900 -	3,900 -	28	32
	49310203	トライイーズ ソフトジェル	60粒	5,700 -	3,800 -	27	31

	製品番号	製品名	内容量	参考小売価格	会員価格	PV	交換
サプリメント	60214168	オンガードビーズ	125粒	3,500-	2,300-	19	19
	60214169	ペパーミントビーズ	125粒	3,000-	2,000-	17	17
	60210591	ディープブルー ポリフェノールコンプレックス	60粒	12,500-	8,300-	70	70
	60213152	PB アシスト+	30粒	8,300-	5,500-	43	46
	60213874	PB アシストスティック	30本	6,000-	4,000-	27	33
	60213496	植物酵素+	60粒	5,700-	3,800-	29	32
	60209293	ベジタブルカプセル	160個	900-	600-	—	—
	60203697	イージーエアドロップ (季節限定製品)	30粒	2,700-	1,800-	12	15
	60203696	オンガードスロートドロップ (季節限定製品)	30粒	2,700-	1,800-	12	15
	60215032	ジンジャー ドロップ (季節限定製品)	30粒	2,700-	1,800-	12	15
	11221	PHOSSIL ミネラル オリジナル	550ml	8,500-	5,650-	42	48
	11	PHOSSIL ミネラル オリジナル(2本)	550ml ×2本	17,000-	11,300-	84	96
	113701	PHOSSIL ミネラル ブルーン	550ml	9,200-	6,100-	42	51
	113801	PHOSSIL ミネラル ブルーン(2本)	550ml ×2本	18,400-	12,200-	84	102
	114401	PHOSSIL ミネラル コンビセット (オリジナル&ブルーン)	各550ml	17,700-	11,750-	84	99
	34430203	PHOSSIL ミネラル カシス	550ml	9,200-	6,100-	42	51
	34440203	PHOSSIL ミネラル カシス(2本)	550ml ×2本	18,400-	12,200-	84	102
	34450203	PHOSSIL ミネラル オリジナル&カシス	各550ml	17,700-	11,750-	84	99
	60202642	PHOSSIL ミネラル ハニージンジャー オイルプラス	550ml	9,200-	6,100-	42	51
	60203027	PHOSSIL ミネラル ハニージンジャー オイルプラス(2本)	550ml ×2本	18,400-	12,200-	84	102
	60209563	PHOSSIL ミネラル ピンクパイン	550ml	9,200-	6,100-	42	51
	11181	PHOSSIL ミネラル カプセル	120粒	17,400-	11,600-	82	98
	60211309	LLV バック+PHOSSIL ミネラル 125LRP セット ・PHOSSIL ミネラル オリジナル、カシス (各550ml) ・LLV バック：アルファ CRS+、xEO メガ、 マイクロプレックスVMz	550ml ×2本 +120粒 ×3本	—	20,000-	125	290

	製品番号	製品名	内容量	参考小売価格	会員価格	PV	交換
サプリメント	60210749	PHOSSIL ミネラル オリジナル+オイル 125LRPセット PHOSSILミネラル オリジナル(550ml×2本)、オレンジ、グレープフルーツ、ライム、レモン(各15mL)	550ml × 2本 +15mL ×4本	—	17,000 -	125	155
	60210750	PHOSSIL ミネラル ブルーン+オイル 125LRPセット PHOSSILミネラル ブルーン(550ml×2本)、オレンジ、レモン、スマート&サシー(各15mL)	550ml × 2本 +15mL ×3本	—	17,000 -	125	157
	60210751	PHOSSIL ミネラル オリジナル&ブルーン +オイル 125LRPセット PHOSSILミネラル オリジナル、ブルーン(各550ml)、グリーンマンダリン、スマート&サシー(各15mL)	550ml × 2本 +15mL ×2本	—	17,000 -	125	163
	60210783	PHOSSIL ミネラル カシス+オイル 125LRPセット PHOSSILミネラル カシス(550ml×2本)、オレンジ、グレープフルーツ、ペパーミント(各15mL)	550ml × 2本 +15mL ×3本	—	17,000 -	125	160
	60210785	PHOSSIL ミネラル オリジナル&カシス+オイル 125LRPセット PHOSSILミネラル オリジナル、カシス(各550ml)、オレンジ、グリーンマンダリン、グレープフルーツ(各15mL)	550ml × 2本 +15mL ×3本	—	17,000 -	125	165
	60210752	PHOSSIL ミネラル ハニージンジャー +オイル 125LRPセット PHOSSIL ミネラルハニージンジャー オイルプラス(550ml×2本)、グレープフルーツ、ペパーミント、レモングラス(各15mL)	550ml × 2本 +15mL ×3本	—	17,000 -	125	160

キット	60205975	ファミリー エssenシャルズキット シングルオイル5種類： ラベンダー、レモン、ペパーミント、ティーツリー、フランキンセンス ブレンドオイル5種類： ディーブルー、イージーエア、ゼンジェスト、オンガード、ドテラバランス	5mL × 10本	27,600 -	18,400 -	140	202
	60205663	アロマタッチキット シングルオイル4種類： ラベンダー、ペパーミント、ティーツリー、オレンジ(各5mL) ブレンドオイル4種類： ドテラバランス、アロマタッチ、オンガード、ディーブルー(各5mL) ドテラ ココナッツオイル(115mL)	5mL × 8本 + 115mL	24,300 -	16,200 -	122	151
	32180103	イントロキット ラベンダー、レモン、ペパーミント	5mL × 3本	4,400 -	2,900 -	18	26
	32190103	イントロキット (6箱) ラベンダー、レモン、ペパーミント	(5mL ×3本) ×6箱	24,200 -	16,100 -	120	156
	60215292	アダプティブ システム アダプティブ、ドテラ アダプティブタッチ(ロールオン)、アダプティブ カプセル	15mL +10mL +30粒	18,150 -	12,100 -	85	120
	60213620	キッズコレクション ドテラシンカー、ドテラレストフル、ドテラストロンガー、ドテラコンフォーター、ドテラタイム、ドテラステディ、ドテラブレイブ(各10mL)、カラビナ付シリコンキャップ×7、フラッシュカード、メタル製カラビナ付キャリーケース	10mL × 7本	23,900 -	15,900 -	112	142
	60207257	ヨガコレクション ドテラアンカー、ドテラアライン、ドテラアライズ	5mL × 3本	12,000 -	8,000 -	61	73

主な成分

※2023年1月現在の販売製品を記載しています。

	製品番号	製品名	内容量	主な成分
シングルオイル	60209879	アーボビテ	5mL	アメリカネズコ木油
	30240103	イランイラン	15mL	イランイラン花油
	60200351	ウィンターグリーン	15mL	ガウルテリアフラグランチシマ葉油
	30180103	オレガノ	15mL	オリガナム香料
	30170103	オレンジ	15mL	オレンジ香料
	30020203	カシア	15mL	シナモン香料
	49350203	カルダモン	5mL	カルダモン香料
	30420203	クラリセージ	15mL	クラリセージ香料
	60208313	グリーンマンダリン	15mL	マンダリン香料
	30100103	グレープフルーツ	15mL	グレープフルーツ香料
	30040203	クローブ	15mL	クローブ香料
	60203829	コパイバ	15mL	コパイバ香料
	30780203	コリアンダー	15mL	コリアンダー香料
	60212036	サイプレス	15mL	イタリアイトスギ枝 / 葉油等
	30210103	サンダルウッド	5mL	ビャクダン油
	49300103	シダーウッド	15mL	エンピツビャクシン木油
	30030203	シナモンバーク	5mL	シナモン香料
	60213621	シベリアンファー	15mL	シベリアモミ油
	49290103	ジュニパーベリー	5mL	セイヨウネス果実油
	41850203	シラントロ	15mL	コリアンダー香料
31630203	ジンジャー	15mL	ショウガ香料	
60215674	スパイクナード	5mL	ナルドスタチスジャタマンシ根油	
31610203	スペアミント	15mL	スペアミント香料	
30090103	ゼラニウム	15mL	ニオイテンジクアオイ油	
60210151	セロリシード	15mL	セロリー香料	
60207737	ターメリック	15mL	ウコン香料	
30220203	タイム	15mL	タイム香料	

	製品番号	製品名	内容量	主な成分
シングルオイル	31590103	ダグラスファー	5mL	ペイマツ枝 / 葉油
	60213868	タンジェリン	15mL	タンジェリン香料
	30150103	ティーツリー	15mL	ティーツリー油
	30010203	バジル	15mL	バジル香料
	30890103	パチョリ	15mL	パチョリ油
	49500103	ヒノキ	5mL	ヒノキ木油
	60208394	ピンクペッパー	5mL	シヌス香料
	41290203	フェンネル	15mL	フェンネル香料
	60213064	ブチグレン	15mL	ビターオレンジ葉 / 枝油
	60209872	ブラックブルーース	5mL	クロトウヒ枝 / 葉油
	41040203	ブラックペッパー	5mL	コショウ香料
	60209987	フランキンセンス	15mL	ニョウコウジュ油等
	60203825	ブルータンジー	5mL	タナセツムアヌム花 / 葉 / 茎油
	30430103	ペチパー	15mL	ペチベル根油
	60211411	ペパーミント	15mL	ペパーミント香料
	30410103	ヘリクリサム	5mL	ヘリクリスムイタリクム花油
	30790203	ベルガモット	15mL	ベルガモット香料
	30140203	マジョラム	15mL	マジョラム香料
	30160103	ミルラ	15mL	モツヤクジュ油
	30850203	メリッサ	5mL	メリッサ香料
	30060103	ユーカリプタス	15mL	ユーカリプツスラジアタ葉 / 茎油
	30870103	ライム	15mL	ライム香料
	30110103	ラベンダー	15mL	ラベンダー油
	30120103	レモン	15mL	レモン香料
	30130203	レモングラス	15mL	レモングラス香料
	60210202	レモンユーカリ	15mL	ユーカリプツスシトリオドラ葉油
30200203	ローズマリー	15mL	ローズマリー香料	
30800103	ローマンカモミール	5mL	ローマカミツレ花油	
31640103	ドテラ ココナッツオイル	115mL	ヤシ油	

	製品番号	製品名	内容量	主な成分
ブレンドオイル	60210259	アダプティブ	15mL	オレンジ果皮油、ラベンダー油、コバイフェラ（コリアセア / ラングストルフィ / オフィシナリス / レチクラタ）樹脂油等
	31200103	アロマタッチ	15mL	イタリアイトスギ油、マヨナラ葉油、セイヨウハッカ油等
	60200216	イージーエア	15mL	ゲッケイジュ葉油、ユーカリ葉油、セイヨウハッカ油等
	60205386	インチューン（ロールオン）	10mL	アミリスバルサミフェラ樹皮油、パチョリ油、ニュウコウジュ油等
	60204769	HDクリア トビカルブレンド（ロールオン）	10mL	ニゲラサチバ種子油、クスノキ葉油、ティーツリー葉油等
	31100103	オンガード	15mL	オレンジ香料、クローブ香料、シナモン香料等
	60201368	クラリカーム（ロールオン）	10mL	オニサルビア油、ラベンダー油、ベルガモット果皮油等
	60205289	サルベル（ロールオン）	10mL	ニュウコウジュ油、ビャクダン油、ラベンダー油等
	31370103	スマート & サシー	15mL	グレープフルーツ香料、レモン香料、ペパーミント香料等
	60212432	セレニティー	15mL	ラベンダー油、エンピツビャクシン木油、クスノキ葉油等
	60214860	ゼンジエスト	15mL	スターアニス香料、ペパーミント香料、ショウガ香料等
	31460203	ゼンドクライン	15mL	タンジェリン香料、ローズマリー香料、ゼラニウム香料等
	60208261	DDR プライム	15mL	オリバナム香料、オレンジ香料、レモンガラス香料等
	31050103	ディープブルー	5mL	ヒメコウジ葉油、クスノキ油、セイヨウハッカ油等
	60201399	ディープブルー（ロールオン）	10mL	ヒメコウジ葉油、クスノキ油、セイヨウハッカ油等
	60216328	テラアーマー	15mL	ゴマ種子油、ジャワシトロネラソウ葉油、インドレモンガラス油等
	60210263	ドテラ アダプティブタッチ	10mL	ヤシ油、オレンジ果皮油、ラベンダー油等
	60215675	ドテラコンソール®	5mL	ニュウコウジュ油、パチョリ油、イランイラン花油等
	60214396	ドテラシトラスプリス	15mL	オレンジ果皮油、レモン果皮油、グレープフルーツ果皮油等
	60215676	ドテラチアー®	5mL	オレンジ果皮油、チョウジつぼみ油、トウシキミ葉油等
	60215677	ドテラパッション®	5mL	ヤシ油、ショウズク種子油、セイロンニッケイ樹皮油等
	31010103	ドテラバランス	15mL	ヤシ油、クロトウヒ枝 / 葉油、クスノキ葉油等
	60213321	ドテラピース®	5mL	ベチベル根油、ラベンダー油、イランイラン花油等
	60215678	ドテラフォーギブ®	5mL	クロトウヒ枝 / 葉油、ベルガモット果皮油、セイヨウネス果実油等
	60213465	ドテラ ホープタッチ（ロールオン）	10mL	ヤシ油、ベルガモット果皮油、イランイラン花油等
	60207664	ドテラ マグノリアタッチ（ロールオン）	10mL	ヤシ油、ギンボク花油
	60215679	ドテラモチベート®	5mL	セイヨウハッカ油、シトルスクレメンチナ果皮油、コリアンダー種子油等
	60203828	ドテラ ローズタッチ（ロールオン）	10mL	ヤシ油、ダマスクバラ花油
	60202031	パステンタス（ロールオン）	10mL	ヒメコウジ葉油、ラベンダー油、セイヨウハッカ油等
	60211632	ピューリファイ	15mL	レモン果皮油、シベリアモミ油、ジャワシトロネラソウ葉油等

	製品番号	製品名	内容量	主な成分
ブレンドオイル	60221792	森の音 (近日発売予定)	15mL	レモン果皮油、ギンコウボク葉油、パチヨリ葉油等
	60221982	森の音タッチ (ロールオン) (近日発売予定)	10mL	ヤシ油、レモン果皮油、ギンコウボク葉油等
	60207986	ヤローボム	30mL	ザクロ香料、セイヨウノコギリソウ香料
	60213620	キッズコレクション	10mL×7本	ドテラシンカー：ヤシ油、ベチベル根油、セイヨウハッカ油、シトルスクレメンチナ果皮油等 ドテラレストフル：ヤシ油、ラベンダー花/葉/茎油、イランイラン花油、エレモフィラミトケリ木油等 ドテラストロンガー：ヤシ油、エンビツビヤクシ木油、アオモジ果実油、ニュウコウジュ油等 ドテラコンフォーター：ヤシ油、コハイフェラ(コリアセア/ラングストドフィ/オフィシナリス/レチクラタ)樹脂油、ラベンダー花/葉/茎油、ミドリハッカ花/葉油等 ドテラティマー：ヤシ油、ミドリハッカ花/葉/茎油、ハッカ葉/茎油、ショウガ根油等 ドテラステディ：ヤシ油、アミリスバルサミフェラ樹皮油、バルサムモミ樹皮油、コリアンダー種子油等 ドテラブレイブ：ヤシ油、オレンジ果皮油、アミリスバルサミフェラ樹皮油、モクセイ花エキス等
60207257	ヨガコレクション	5mL×3本	ドテラアンカー：ヤシ油、ラベンダー油、エンビツビヤクシ木油、ニュウコウジュ油等 ドテアライン：ヤシ油、ベルガモット果実油、コリアンダー種子油、マヨナラ葉油等 ドテアライズ：ヤシ油、レモン果皮油、グレープフルーツ果皮油、シベリアモミ油等	

リビング	38140103	オンガード クリーナー コンセントレート	355mL	界面活性剤 (25%)、グルタミン酸酢酸4Na、香料
	38010103	オンガード フォーミングハンドウォッシュ	473mL	水、ココイルグルタミン酸Na、ポリソルベート20、ラウロアンホ酢酸Na、オレンジ果皮油等
	60208037	オンガード マウスウォッシュ	473mL	水、キシリトール、グリセリン、シクロデキストリン、セイロンニッケイ樹皮油、チョウジつぼみ油等
	39020103	オンガード ランドリーデタージェント	946mL	界面活性剤 (35%)、安定化剤、酵素、香料、防腐剤、pH調整剤
	60214234	ドテラトゥースペースト	125g	グリセリン、水、含水シリカ、炭酸Ca、キシリトール、ヒドロキシアパタイト、セイヨウハッカ油等
	60110103	コルレックス (ジェル状クリーム)	15mL	オオムギエキス、(ミリスチン酸/パルミチン酸/ステアリン酸/リノレイン酸/エイコサン二酸)グリセリス、ビャクダンエキス、キハダ樹皮エキス等
	38900103	ディープブルーラブ (クリーム)	115g	水、ヒメコウジ葉油、クスノキ油、メントール、セテアリルアルコール、アーモンド油等

スキんケア	37380103	ベラージ クレンザー	60mL	水、デシルグルコシド、ラウリルグルコシド、グリセリン、ココイルアミノ酸 Na、ティーツリー葉油等
	60215725	ベラージ トナー	50mL	水、アロエベラ液汁、プロバンジオール、ハマメリス水、ヘプチルグルコシド、エタノール等
	37400103	ベラージ サルベル ハイドレイティングセラム	15mL	(ホホバ油 / マカダミア種子油) エステルズ、スクワレン、ニュウコウジュ油、ビャクダン油等
	37410103	ベラージ モイスチャライザー	30mL	水、アロエベラ液汁、プロバンジオール、ヤシアルカン、グリセリン、ダイズ油等
	60203105	フェイスシャルクレンザー	110g	水、ココイルイセチオン酸 Na、ステアリン酸、グリセリン、ステアリン酸グリセリル (SE) 等
	60221414	エッセンシャル モイスチャライジングトナー	148mL	水、BG、ナイアシンアミド、1,2-ヘキサンジオール、シラカンバ樹液、アラントイン、ダマスカバラ花油等
	60203140	フェイスシャルトナー	118mL	水、アロエベラ液汁、グリセリン、ベンチレングリコール、(カプリル / カプリル) グルコシド、ハマメリス水等

	製品番号	製品名	内容量	主な成分
スキンケア	60203149	エッセンシャル セラム	30g	水、パーフルオロデカリン、グリセリン、ペンチレングリコール、ベタイン、アラビアゴム等
	60204023	エッセンシャル モイスチャライザー	48g	水、セテアリルアルコール、グリセリン、ステアリン酸グリセリル、オリーブ果実不けん化物等
	60203143	ジェントル スクラブ	70g	水、グリセリン、ホホバエステル、ラウロインホ酢酸 Na、キサンタンガム、(カプリル/カプリル)グルコシド等
	60203147	エッセンシャル アイクリーム	14g	水、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、メドウフォーム油、ジメチコン、ハルミチン酸セチル等
	60203146	ハイドレイトングクリーム	48g	水、BG、グリセリル、ステアリン酸グリセリル、セテリルアルコール、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル等
	60217655	エンリッチ モイスチャライジング マスク	5 枚	水、BG、グリセリン、1,2-ヘキサジオール、アデノシン、サッカロシセス/コメ発酵液、ヤマノイモ根エキス等
	60218963	ピュアフォーカスマスク	5 枚	水、BG、グリセリン、ナイアシナミド、1,2-ヘキサジオール、オオバコツケイ花エキス、エンジウ果実エキス、セラミドNP等
	49420103	HDクリアフォーミングフェイスウォッシュ	50mL	水、ココイルグルタミン酸 2Na、グリセリン、ヤシ油アルキルグルコシド、グルコース等

スバ	60201881	ドテラシトラスプリス ハンドローション	75mL	水、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、グリセリン、セテアリルアルコール、ヒマワリ種子油、オレインジ果皮油等
	60200321	ドテラスパ エクスフォリエイティング ボディスクラブ	226g	トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、スクロース、アーモンド油、ヒマワリ種子油等
	60200318	ドテラスパクラリアイジング マッドマスク	113.4g	水、カオリン、ベントナイト、グリセリン、セテアリルアルコール、酸化チタン、シリカ、セイヨウネズ果実油等
	60208655	ドテラスパハイドレイトング ボディミスト	125mL	トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、ヤシ油、カプリル酸ヤシ油アルキル、オクチルデカノール、ライム果皮油、ヒマワリ種子油等
	60214892	ドテラスパリップバーム オリジナル	4.5g	ヤシ油、ミツロウ、(モリンガ油/水添モリンガ油) エステルズ、アボカド油、クウイノキ種子油等
	60214890	ドテラスパリップバーム トロピカル	4.5g	ヤシ油、ミツロウ、(モリンガ油/水添モリンガ油) エステルズ、アボカド油、クウイノキ種子油等
	60214891	ドテラスパリップバーム ハーバル	4.5g	ヤシ油、ミツロウ、(モリンガ油/水添モリンガ油) エステルズ、アボカド油、クウイノキ種子油等
	60201882	ドテラスパリアフレッシュ ボディウォッシュ	250mL	水、ラウロイルメチルイセチオン酸 Na、ココミドプロピルベタイン、オレオイルメチルタウリン Na、グレープフルーツ果皮油等
	60200319	ドテラスパリアフレッシュ ボディバター	198g	水、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、水添野菜油、トリ脂肪酸 (C10-18) グリセリル、セテアリルアルコール等
	60201213	ハンド&ボディローション	200mL	水、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、グリセリン、セテアリルアルコール、ヒマワリ種子油等
	60200622	ローズハンドローション	95g	水、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、グリセリン、セテアリルアルコール、ヒマワリ種子油等
	60220606	ドテラ プロテクティング シャンプー	350mL	水、オレフィン (C14-16) スルホン酸 Na、ココミドプロピルベタイン、デニルグルコシド、ラウロイルメチルイセチオン酸 Na 等
	60220607	ドテラ デイリー コンディショナー	350mL	水、セテアリルアルコール、ヤシ油、ステアリン酸グリセリル、セチルエステルズ、クオタニウム-98 等
	60217184	ドテラ リープイン トリートメント	237mL	水、グリセリン、ベヘナミドプロピルジメチルアミン、オレインジ果皮油、ラウリンモノウムヒドロキシプロピル加水分解オオムギタンパク、パンテノール等
	60200378	サロン エッセンシャルズ ルート トゥ ティップ ヘアセラム	30mL	シクロペンタシロキサン、ジメチコン、ラベンダー油、セイヨウハッカ油、アトラスシーダー木油等

	製品番号	製品名	内容量	主な成分
サプリメント	60210262	アダプティブ カプセル	30粒	アヒフラワー種子油、GABA、ヒマワリ油、スクレティウムエキス等
	34180203	アルファ CRS+	120粒	ボスウェリア・セラータ、緑茶エキス、マリアアザミ種子エキス、ブドウ種子エキス、松樹皮エキス、HPMC等
	60203987	xEO メガ	120粒	魚油、藻類油、マルチトール、バンブキン種子油、クランベリー種子油等/グリセリン、香料(クローブ等)等
	60204736	マイクロブレックス VMz	120粒	パン酵母、ほうれん草末、ケール葉末、マルトデキストリン、タンポポ葉末/サンゴCa等
	60210753	ミト2 マックス	120粒	L-カルニチンL-酒石酸塩、アルファリゴ酸、コエンザイムQ10、ライチ果実エキス/HPMC等
	60203986	DDR プライム ソフトジェル	120粒	食用オリーブ油、マルチトール、ヒマワリ油/香料(オリバナム、オレンジ、レモングラス等)等
	35420203	オンガード+ ソフトジェル	60粒	食用オリーブ油、マルチトール/香料(オレンジ、クローブ、ブラックペッパー等)、ヒドロキシプロピルデンプン等
	60207738	コバイバ ソフトジェル	60粒	オリーブ油、マルチトール/コバイバ香料、加工でんぷん、グリセリン
	34270203	スマート & サシー ソフトジェル	90粒	マルチトール/香料(グレープフルーツ、レモン、ペパーミント等)、加工デンプン、グリセリン等
	60208395	セレニティー ソフトジェル	60粒	レモンバーム葉エキス、パッションフラワーエキス、カモミール花エキス等/ラベンダー香料、L-テアニン等
	35430203	ゼンジェスト ソフトジェル	60粒	オリーブ油、マルチトール/香料(ショウガ、ペパーミント、キャラウェイ等)、加工デンプン、グリセリン等
	34280203	ゼンドクライン ソフトジェル	60粒	食用オリーブ油、マルチトール/香料(タンゼリン、ローズマリー等)、ドロキシプロピルデンプン、グリセリン等
	49310203	トライエーズ ソフトジェル	60粒	マルチトール/香料(ラベンダー、レモン、ペパーミント)、加工デンプン、グリセリン等
	60214168	オンガードビーズ	125粒	中鎖脂肪酸油、寒天/香料(オレンジ、クローブ、シンナモン等)
	60214169	ペパーミントビーズ	125粒	中鎖脂肪酸油、寒天/ペパーミント香料等
	60210591	ディープブルー ポリフェノールコンプレックス	60粒	ショウガエキス、ウコン根エキス、ボスウェリア・セラータ樹皮エキス等
	60213152	PB アシスト+	30粒	乳酸菌粉末、フラクトオリゴ糖、ビフィズス菌粉末等
	60213874	PB アシストスティック	30本	エリスリトール、イヌリン、乳酸菌混合末等
	60213496	植物酵素+	60粒	植物発酵エキス末、穀物発酵エキス末、パバイエキス末、α-リポ酸等/葉酸等
	60209293	ベジタブルカプセル	160個	ヒドロキシプロピルメチルセルロース
	60203696	オンガードスロートドロップ(冬季限定製品)	30粒	砂糖、玄米シロップ/オレンジ香料、クローブ香料、シンナモン香料等
	60203697	イーージーアドロップ(冬季限定製品)	30粒	砂糖、玄米シロップ/レモン香料、ペパーミント香料、カルダモン香料等
	60215032	ジンジャー ドロップ(冬季限定製品)	30粒	砂糖、玄米シロップ/ジンジャー香料、レモン香料
	11221	PHOSSIL ミネラル オリジナル	550ml	ヒューミックシェール抽出液(米国原産)/ビタミンC
	113701	PHOSSIL ミネラル ブルーン	550ml	ヒューミックシェール抽出液(米国原産)、ブルー果汁、りんご酢、レモン果汁/甘味料(ステビア)、ビタミンC
	34430203	PHOSSIL ミネラル カシス	550ml	ヒューミックシェール抽出液(米国原産)、カシス果汁、蜂蜜、レモン果汁等/甘味料(ステビア)等
	60209563	PHOSSIL ミネラル ピンクバイン	550ml	ヒューミックシェール抽出液(米国原産)、バインアップル果汁、ブドウ果汁、蜂蜜等/クエン酸、甘味料(ステビア)等
	60202642	PHOSSIL ミネラル ハニージンジャー オイルプラス	550ml	ヒューミックシェール抽出液(米国原産)、蜂蜜、梅酢、レモン果汁、梅果汁等/甘味料(ステビア)、香料(レモン、ジンジャー、クローブ)等
	11181	PHOSSIL ミネラル カプセル	120粒	ヒューミックシェール抽出粉末、馬鈴薯澱粉/HPMC、ステアリン酸Ca、微粒二酸化ケイ素

<化粧品の使用上の注意>

- お肌に異常が生じていないかよく注意してご使用ください。
- 化粧品がお肌に合わないとき、すなわち次のような場合には使用を中止してください。そのまま化粧品類の使用を続けると症状を悪化させることがありますので、皮膚科専門医等に相談されることをおすすめします。
 - ・使用中、赤み、はれ、かゆみ、刺激、色抜け(白斑等)や黒ずみ等の異常があらわれた場合
 - ・使用したお肌に、直射日光が当たって上記のような異常があらわれた場合
- 傷やはれもの、しっしん等、異常のある部位にはお使いにならないでください。
- シャンプーや化粧水等が目に入ったときは、こすらずただちに洗い流してください。異常がみられる場合は、眼科医にご相談ください。
- 体質によりエッセンシャルオイルに過敏に反応される方もいます。塗布する際は、ご使用前に必ずパッチテストを行ってください。また、体調によって反応が過敏になる場合もありますので、十分に注意してご使用ください。
- 柑橘系のエッセンシャルオイルは、直射日光や紫外線に当たるとシミやかぶれ、アレルギー等を引き起こす場合がありますので、肌に塗布した後 12 時間程度は、直射日光に当たらないようご注意ください。

<その他製品の使用上の注意>

- 以下のエッセンシャルオイルの原液が肌についた際は、すぐに水で洗い流すか、キャリアオイルを塗布して拭き取ってください。異常がみられる場合は、皮膚科専門医にご相談ください。
対象：オレガノ、クローブ、カシア、シナモンバーク、タイム

Information

オフィシャルサイト

https://doterra.com/JP/ja_JP

マイドテラオフィス

<https://mydoterra.com>

dōTERRA TIMES

<https://doterra-info.jp>



Facebook



doterrajp



doterrajpn



Twitter



@doTERRA_JAPAN



Instagram



doterrajapan



YouTube



doTERRA Japan エッセンシャルオイル

【お問合せ先】

ドテラ・ジャパン メンバーサービス

月～金 9:00～17:30（祝日・年末年始を除く）

固定電話から：0800-100-0789（通話料無料）

携帯電話から：03-4589-2610

F A X：03-4589-2601

お問い合わせフォーム：<https://doterra-info.jp/inquiry>



お客様相談室

月～金 10:00～12:00／13:00～16:00

（祝日・年末年始を除く）

TEL：0120-59-7272（通話料無料）

FAX：03-4589-2602



60202588

doTERRA CPTG Essential Oils Japan 合同会社

〒106-0031 東京都港区西麻布3-5-5 doTERRA Japanビル



©本誌に記載されているものに関して、無断転載・複製を禁じます。

20230119-CONT-v11